Приложение

к распоряжению администрации

Репьёвского муниципального

района от «11» марта 2022 г. № 57-р ОД

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Репьёвском муниципальном районе** **Воронежской области** **на 2022-2025 годы**

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Репьёвском муниципальном районе Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Репьёвского муниципального района, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. Целями «дорожной карты» являются:

– внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р;

− реализация Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (далее – Национальный план), утвержденного распоряжением правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Воронежской области;

– включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления Репьёвского муниципального района Воронежской области;

– снижение доли муниципального сектора в экономике Репьёвского муниципального района Воронежской области;

– развитие конкуренции при осуществлении закупок;

– повышение уровня защиты прав потребителей;

– устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции в Репьёвском муниципальном районе Воронежской области, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления Репьёвского муниципального района, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального района.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках.

Разработанные меры охватывают рынки услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», нефтепродуктов.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Репьёвского муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Репьёвском муниципальном районе

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия**  **(годы)** | **Ожидаемый результат** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Базовое значение показателя** | **Целевые значения показателя** | | | | **Ответственные исполнители,**  **соисполнители** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 января 2022 года** | **31 дек 2022**  **год** | **31 дек 2023**  **год** | **31 дек 2024**  **год** | **31 дек 2025**  **год** |
| **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Репьёвского муниципального района** | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Рынок услуг дошкольного образования**  *(ответственный исполнитель – Отдел по образованию администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Репьёвского муниципального района функционируют детский сад «Солнышко» и 7 отделений дошкольного образования на базе школ. Все организации, реализующие программы дошкольного образования, имеют муниципальную форму собственности. Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования в 2021 году составила 372 ребенка. Все дети имеют возможность посещать дошкольные учреждения, очередь в детские сады отсутствует. Потребности в открытии частных дошкольных учреждений нет.  Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:  - повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование. | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Заключение договоров о предоставлении частной организации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции. | 2022-2025 | Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования  образования | Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | Единицы | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Отдел по образованию администрации муниципального района |
| 2 | **Рынок ритуальных услуг**  *(ответственный исполнитель – Отдел взаимодействия с сельскими поселениями администрации Репьёвского муниципального района* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Репьёвского муниципального района осуществляют деятельность 3 индивидуальных предпринимателя, оказывающих ритуальные услуги. Таким образом, все хозяйствующие субъекты на рынке ритуальных услуг имеют частную форму собственности.  Проблемы:  - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;  - закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Репьёвского муниципального района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы.  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Репьёвского муниципального района | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел взаимодействия с сельскими поселениями администрации муниципального района |
| 2.2 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  |  | Отдел взаимодействия с сельскими поселениями администрации муниципального района |
| 3 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**  *(ответственный исполнитель – Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Репьёвского муниципального района одно организация (ООО «Тепловое и гостиничное хозяйство») осуществляет деятельность на рынке услуг по теплоснабжению, форма собственности – частная.  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. | 2022-2025 | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-х летнего периода | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 3.2 | Повышение энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения. | 2022-2025 | Модернизация котельных, увеличение коэффициента теплоотдачи |
| 3.3 | Размещение на официальном сайте ОМСУ Репьёвского муниципального района, перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение (технологическое присоединение), со ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения | 2022-2025 | Сокращение времени на получение необходимой информации о подключении (технологическом присоединении) к системам тепло- и водоснабжения и (или) водоотведения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**  *(ответственный исполнитель – Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
|  | В 2021 году 1 организация осуществляла деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Форма собственности - частная  Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию.  Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Перспективы развития рынка: совершенствование сбытовой деятельности компаний | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Сокращение на территории района доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов | 2022-2025 | Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации муниципального района |
| 5 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  *(ответственный исполнитель – Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время 1 организация (МУП «Репьёвкатранссервис») осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, форма собственности - муниципальная.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - увеличение доли организаций частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 5.2 | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 5.3 | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 5.4 | Мониторинг пассажиропотока и потребности Репьёвского района в целях корректировки  существующих документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 5.5 | Разработка документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 6 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**  *(ответственный исполнитель – Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время одна организация (МУП «Репьёвкатранссервис») осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, форма собственности - муниципальная.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - увеличение доли организаций частной формы собственности.  Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности ин информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 6.2 | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 6.3 | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 6.4 | Мониторинг пассажиропотока в целях корректировки утвержденного документа транспортного планирования с учетом выявленной потребности | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 7 | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**  *(ответственный исполнитель – Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района)* | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – рынок услуг связи) осуществляют деятельность 1 организация (Ростелеком) и 5 сотовых операторов.  Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в населенных пунктах. | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Репьёвского муниципального района, потенциально возможных для размещения сооружений связи | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | Единиц | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 7.2 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи | 2022-2025 | Развитие сетей 3G и 4G на территории Репьёвского муниципального района | Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет, % | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  администрации муниципального района |
| 7.3 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских населенных пунктах | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения |
| 8 | **Рынок нефтепродуктов**  *(ответственный исполнитель –* *Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района* | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Репьёвского муниципального района на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 3 организации, все имеют частную форму собственности.  Проблемы:  - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;  - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок:  Основным барьером входа на рынок услуг по розничной реализации нефтепродуктов, таких как бензин и дизтопливо, является наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широко развитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого, к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  - экономические ограничения;  - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;  - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  - экологические ограничения;  - стандарты предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории района | 2022-2025 | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| **ΙΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Репьёвском муниципальном районе Воронежской области** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:  - проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;  - оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;  - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | 2022-2025 | Анализ наличия и уровня административных барьеров |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 1.2 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | 2022-2025 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 2 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по эффективному управлению муниципальными предприятиями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность. в которых содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, программ (планов) по реформированию (ликвидации) муниципальных унитарных (казенных) предприятий, с учетом задачи развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение влияния муниципальных предприятий на экономику района и конкуренцию | Осуществление мониторинга деятельности муниципальных предприятий | Наличие | да | да | да | да | да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом муниципального района |
| 3. | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Проведение анализа эффективности использования муниципального имущества Репьёвского муниципального района, закрепленного за муниципальными учреждениями. | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества Репьёвского муниципального района, обеспечение и сохранение целевого использования | Анализ использования муниципального имущества Репьёвского муниципального района, закрепленного за муниципальными учреждениями | Наличие | да | да | да | да | да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом муниципального района |
| 4. | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе  практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Реализация проектов передачи муниципальных объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | 2022-2025 | Развитие практики муниципально-частного партнерства в Репьёвском районе | Наличие соглашения | Наличие | нет | нет | нет | нет | да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом муниципального района |
| 5. | Содействие развитию немуниципальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку немуниципального сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Оказание поддержки негосударственным (немуниципальным) социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО). | 2022-2025 | Содействие развитию деятельности СОНКО. | Количество СОНКО, получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта | Единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | МКУ «Управление делами» |
| 6. | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте ОМСУ Репьёвского муниципального района (www.repevka-msu.ru) в сети Интернет | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Размещение информации о процессах реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности Репьёвского муниципального района, на официальном сайте ОМСУ Репьёвского муниципального района (www.repevka-msu.ru) в сети «Интернет». | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информация о процедурах реализации муниципального имущества | Размещение информации о процессах реализации имущества, находящегося в собственности Репьёвского муниципального района, на официальном сайте ОМСУ Репьёвского муниципального района (www.repevka-msu.ru) в сети «Интернет». | Наличие | да | да | да | да | да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 6.2 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | Наличие | да | да | да | да | да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 7. | Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2022-2025 |  |  | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 7.2 | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | 2022-2025 | Наличие | Да | Да | Да | Да | Да | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района |
| 8. | Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Поддержание в актуальном состоянии утвержденных схем размещения НТО | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района, администрации сельских поселений (по согласованию) |
| 8.2 | Разработка и утверждение программы по проведению ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование | 2023-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.3 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение | 2024-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального район |

Приложение

к Плану мероприятий («дорожной карте»)

по содействию развитию конкуренции

в Репьёвском муниципальном районе

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Репьёвского муниципального района**

| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель |
| --- | --- | --- |
| Развитие и модернизация дошкольного образования. | МП Репьёвского муниципального района «Развитие образования» | Отдел по образованию администрации Репьёвского муниципального района |
| Выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи. |
| Повышение энергетической эффективности экономики и сокращение энергетических издержек в бюджетном секторе. | МП Репьёвского муниципального района «Энергоэффективность и развитие энергетики" | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района |
| Повышение энергетической эффективности экономики и сокращение энергетических издержек в бюджетном секторе. | МП Репьёвского муниципального района «Энергоэффективность и развитие энергетики" | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района |
| Содержание муниципального имущества в надлежащем состоянии. | Муниципальная программа  Репьёвского муниципального района «Муниципальное управление» | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района |
| Предоставление на конкурсной основе грантов в форме субсидий на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций. | МП Репьёвского муниципального района «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Репьёвском муниципальном районе» | Администрация Репьёвского муниципального района |
| Обеспечение жильем молодых семей | МП Репьёвского муниципального района «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Репьёвского муниципального района» | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района |
| Улучшение жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях | МП Репьёвского муниципального района «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка на 2020-2028 годы» | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ администрации Репьёвского муниципального района |
| Формирование земельных участков семьям, имеющим трех и более детей и льготным категориям граждан | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Репьёвского муниципального района Воронежской области на 2019-2035 годы | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района |
| Предоставление субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | МП Репьёвского муниципального района «Экономическое развитие и инновационная экономика» | Отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района |