**Сводный отчет о подготовке к проведению оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта администрации Репьёвского муниципального района, касающегося вопросов проведения торгов на право заключения договоров**

**1. Общая информация**

1.1. ***Орган-разработчик*:** отдел по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района Воронежской области

1.2. ***Вид и наименование проекта нормативного правового акта*:** проект постановления администрации Репьёвского муниципального района Воронежской области «О процедуре проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Репьёвского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Репьёвского муниципального района».

1.3. ***Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:*** проект постановления вступает в силу после его опубликования.

1.4. ***Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:***данный проект постановления направлен на урегулирование отношений в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе осуществления администрацией Репьёвского муниципального района полномочий по исполнению государственной функции по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Репьёвского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Репьёвского муниципального района.

***Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования*:** направлено на обеспечение решения конкретных задач в сфере распространения наружной рекламы.

* 1. ***Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:***

настоящий нормативный правовой акт устанавливает порядок принятия решений о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяет полномочия администрации Репьёвского муниципального района, организатора торгов и комиссии по проведению торгов, требования к участникам торгов, условия и порядок проведения конкурса. Определяет условия и порядок проведения аукциона, функции Администрации Репьёвского муниципального района, организатора аукциона, заявителя, участника аукциона, оператора ЭТП и комиссии, требования к заявителям, участникам аукциона.

1.7. ***Срок, в течение которого принимаются предложения в ходе публичных консультаций:*** 18 сентября 2024 г. по 01 октября 2024 г.

1.8***. Данный проект нормативного правового акта имеет*** высокую ***степень регулирующего воздействия.***

1.9. ***Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:***

***Ф.И.О.:*** Сидельникова Елена Николаевна;

***Должность***: начальник отдела по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации Репьёвского муниципального района;

**Тел**.: (47374)2-26-81;

**Адрес электронной почты:** [**ensidelnikova@govvrn.ru**](mailto:ensidelnikova@govvrn.ru).

**2. Описание проблемы,**

**на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. ***Формулировка проблемы*:** необходимость регулирования отношений, возникающих в процессе осуществления администрацией Репьёвского муниципального района полномочий по исполнению государственной функции по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Гражданским [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482692) Российской Федерации, Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483017) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе» .

2.2. ***Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:*** отсутствует.

2.3. ***Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:*** юридические и физические лица.

2.4. ***Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:*** отсутствует.

2.5. ***Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:*** необходимость приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим закон.

2.6. ***Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:*** отсутствие нормативного правового регулирования.

2.7. ***Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:*** в других муниципальных образованиях приняты нормативные правовые акты.

2.8. ***Иная информация о проблеме:*** отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования**

**и индикаторов для оценки их достижения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1***. Цели предлагаемого правового регулирования*** | ***3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования*** | ***3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования*** |
| Направлено на обеспечение регулирования отношений, возникающих в процессе осуществления администрацией Репьёвского муниципального района полномочий по исполнению государственной функции по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | - | - |

3.4. ***Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей***: Гражданскиё кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***3.5. Цели предлагаемого правового регулирования*** | ***3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования*** | ***3.7. Ед. измерения индикаторов*** | ***3.8. Целевые значения индикаторов по годам*** |
| Направлено на обеспечение решения конкретных задач в сфере распространения наружной рекламы | - | - | - |

3.9. ***Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:*** отсутствуют.

3.10. ***Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:*** отсутствует***.***

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)*** | ***4.2. Количество участников группы*** | ***4.3. Источники данных*** |
| Физические и юридические лица | - | Администрация Репьёвского муниципального района |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**нет***.***

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:** нет.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования)*** | ***7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующего положения проекта НПА)*** | ***7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования*** | ***7.4. Количественная оценка*** |
| Физические и юридические лица | - | - | - |

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:** риски отсутствуют.

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:** варианты отсутствуют.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** нет.

10.1. ***Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:*** с даты подписания;

10.2. ***Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:*** нет;

10.3. ***Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:*** нет;

10.4. ***Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:*** нет.

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: \_\_ из них учтено: полностью: \_\_, частично: \_\_\_.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.