



АДМИНИСТРАЦИЯ РЕПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«21» июня 2012 г. № 192

с. Репьевка

**Об утверждении Положения о  
размещении объектов наружной  
рекламы и информации в  
населенных пунктах Репьевского  
муниципального района  
Воронежской области**

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, а также в целях установления единых требований к проектированию, оформлению и согласованию документации на размещение средств наружной рекламы и информации, администрация Репьевского муниципального района Воронежской области **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района Ефименко Р.В.

Глава администрации  
муниципального района

М.П. Ельчанинов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации  
муниципального района  
от «21» июня 2012 г. № 192

## ПОЛОЖЕНИЕ

### **о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области**

#### **1. Общие положения.**

1.1. Положение о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области (далее - Положение) принято в целях контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, обеспечения в процессе распространения наружной рекламы и информации общественного порядка, безопасности дорожного и железнодорожного движений, предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использования муниципального имущества Репьевского муниципального района в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Положение разработано на основании Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации и иных нормативных актов Российской Федерации, Воронежской области.

1.3. К объектам наружной рекламы и информации - относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламы и других информационных сообщений, установленные на земельных участках, зданиях и сооружениях, другом имуществе любого вида собственности и ориентированные на визуальное восприятие информации, адресованной неопределенному кругу лиц.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- 1) объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- 2) объекты информации;
- 3) объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения

#### 1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

– реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

– рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

– рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

– рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

– потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

– рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы. Не относятся к

рекламным конструкциям витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

1.5. Установка рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения на установку рекламных конструкций, выданного администрацией Репьевского муниципального района и на основании договора с собственником или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

1.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами местного самоуправления.

## **2. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации**

2.1. Объекты наружной рекламы и информации, установленные на территории населенных пунктов, не должны ухудшать их архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие архитектуры.

2.2. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарант-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

2.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на землях общего пользования не должны создавать помех для

пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка объектов наружной рекламы и информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

2.5. Объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений.

2.6. Опоры объектов наружной рекламы и информации должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.7. На объектах наружной рекламы и информации должны быть указаны официальное наименование и телефон их владельцев.

2.8. При проведении работ по монтажу или демонтажу объектов наружной рекламы и информации рекламодатель обязан восстановить нарушенное рекламное место в том виде, в каком оно было до размещения объектов наружной рекламы и информации.

### **3. Архитектурные требования к размещению объектов наружной рекламы и информации являются**

3.1. Основными архитектурными требованиями по размещению объектов наружной рекламы и информации являются:

- унификация типов объектов наружной рекламы и информации являются, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.);

- упорядоченное размещение объектов наружной рекламы и информации относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

- координация рекламных плоскостей объектов наружной рекламы и информации являются в соответствии с планировочными осями;

- рациональная группировка и рассредоточение объектов наружной рекламы и информации являются на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

3.2. При размещении объектов наружной рекламы и информации учитывается сложившаяся архитектурная среда. Объекты наружной рекламы и информации, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки.

3.3. Материалы, используемые при изготовлении всех типов объектов наружной рекламы и информации, должны отвечать современным требованиям качества, пожаробезопасности и экологической безопасности.

3.4. Возможность размещения, конструкции и размеры установок всех объектов наружной рекламы и информации рассматриваются и согласовываются уполномоченными органами местного самоуправления отдельно по каждому конкретному месту по предложению заявителя или на основе утвержденной схемы размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования.

3.5. На одной улице (площади) могут устанавливаться объекты наружной рекламы и информации, сохраняющие между собой стилистическое единство.

3.6. Объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

#### **4. Конструктивные требования к размещению объектов наружной рекламы и информации**

4.1. Все объекты наружной рекламы и информации изготавливаются и размещаются в строгом соответствии с проектами, разработанными на основании технических регламентов, иных нормативных документов и требованиями настоящего Положения.

4.2. При проектировании конструкций рекламносителей необходимо руководствоваться требованиями нормативных документов. Конструкции должны соответствовать требованиям надежности и безопасности, выдерживать ветровую и снеговую нагрузки, случайные вибрационные и ударные действия.

4.3. Конструкции и изобразительная часть должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

4.4. Размещение и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

#### **5. Особенности размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации**

##### **5.1. Стационарные объекты наружной рекламы:**

**5.1.1. Щитовые установки** - отдельно стоящие на земле одно-, двусторонние конструкции, имеющие одну (две) внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, опоры (стойки), каркаса плоскости для размещения рекламы (информационного поля).

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);

- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);
- в пределах центральных улиц населенных пунктов допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы исключительно малого и среднего формата.

**5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения общественно-значимых объектов** - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций, объектов культурного наследия, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.



Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1550x1550 мм.

Верхний модуль уличного информационно-коммуникационного указателя расположения объектов в общем случае должен быть белого цвета с цветной полосой, в целях ориентирования иностранных туристов дублировать содержащуюся на нем информацию на латинице, нижний модуль должен иметь фон синего, коричневого или желтого цветов, за исключением случаев использования зарегистрированного логотипа.

**5.1.3. Рекламно-информационные знаки** устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

**5.1.4. Флаговые композиции и навесы** - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

**5.1.5. Крышные объекты наружной рекламы** - конструкции объемные или плоскостные, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям

пожарной безопасности. Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом. Установка крышных объектов наружной рекламы больших размеров в исторической части населенных пунктов в обязательном порядке должна быть согласована с уполномоченными органами в сфере градостроительной деятельности.

**5.1.6. Настенные панно** – конструкции на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

**5.1.7. Панели-кронштейны** - двусторонние (односторонние) консольные плоскостные конструкции (с подсветкой или без подсветки), устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях с размерами, не превышающими 1,2 x 1,8 м.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

**5.1.8. Транспаранты-перетяжки** - конструкции, состоящие из опор, устройства крепления и натяжения, а так же рекламного поля, выполненного на мягкой основе. Устанавливаются над проезжей частью.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Установка транспарантов-перетяжек производится на самостоятельных опорах только в селитебных зонах.

Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100 м.

Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

Запрещается размещение транспарантов-перетяжек на центральных улицах в исторической части населенных пунктов.

**5.1.9. Витражи** - конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах или арках зданий.

Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Витражи должны иметь подсветку в темное время суток.

Рекламные тексты, размещаемые в витражах, в соответствии с Федеральным законом от 1 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" должны выполняться на русском языке (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.) При этом иностранные товарные знаки и знаки обслуживания должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10% площади витража и иметь поясняющий текст на русском языке.

Допускается установка и эксплуатация в витражах предприятий сферы услуг рекламного оформления не по профилю деятельности предприятия. При этом указанное рекламное оформление не должно занимать более 20% площади витража.

Для предприятий бытового обслуживания населения допускается установка в витражах без взимания платы следующей информации:

– знаков соответствия региональной системы добровольной сертификации бытовых услуг и систем качества в сфере оказания услуг;

– наименований (товарных знаков) фирм-производителей расходных материалов, оборудования, технологических процессов, используемых предприятием.

Для специализированных предприятий бытового обслуживания населения по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов допускается установка в витражах наименований (товарных знаков) фирм-производителей бытовой техники, обслуживаемой данным предприятием.

Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

**5.1.10.** Рекламные щиты и плакаты, устанавливаемые в витринах предприятий торговли, бытового обслуживания, в окнах зданий.

Допускается оформление витрин товарной продукцией, рекламными щитами и плакатами.

Витрины, с внутренней стороны которых расположено торговое оборудование (иные средства торговли) и не имеющие рекламной информации, должны быть художественно оформлены.

В витринах предприятий разрешается размещать праздничную информацию, приуроченную к общегосударственным или муниципальным праздникам, мероприятиям.

Любое оформление витрин согласовывается с уполномоченным органом в области градостроительства.

**5.1.11. Проекционные установки** - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских

изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

**5.1.12. Электронные экраны** - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с органами местного самоуправления.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор, и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**5.1.13. Маркизы** - объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.1.14. Объекты наружной рекламы на пешеходных ограждениях** - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающихся.

**5.1.15. Отдельно стоящая тумба** – отдельно стоящая трехгранная конструкция (пиллар) с размерами рекламного поля 1,4 x 3,0 м или отдельно стоящая цилиндрическая конструкция с размерами рекламного поля 4,0 x 3,0 м.

Предназначены для размещения на них афиш и плакатов с социальной информацией и коммерческой рекламой.

На одной улице, как правило, используются конструкции одного типа с возможными вариациями размеров при обязательном сохранении пропорций.

**5.1.16. Сити-формат (лайтпостер)** – отдельно стоящая двусторонняя конструкция с внутренней подсветкой с размерами рекламного поля 1,2 x 1,8 м.

**5.1.17. Пилон** – отдельно стоящая двусторонняя конструкция с рекламными поверхностями выпуклой формы с размерами рекламного поля 1,2 x 1,8 м.

Допускаются следующие способы размещения установок: отдельно стоящие, настенные, крышные и подвесные.

Световое оформление установок обязательно; возможно выполнение как внутренней, так и наружной подсветки галогенными светильниками или лампами дневного света.

## **5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации:**

**5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры)**— временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые в населенных пунктах предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

**5.2.2. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях** должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное



ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

На временных ограждениях объектов строительства может быть установлена реклама в виде щитовых конструкций, баннерных полотен или сплошных баннерных лент, закрепленных на временных ограждениях.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Реклама на строительных сетках объектов строительства (реконструкции) может быть в виде изображения, нанесенного на строительную сетку.

Дизайн-проекты объектов наружной рекламы и информации на строительной сетке в обязательном порядке должны быть согласованы с органами местного самоуправления. На территориях, прилегающих к памятникам истории и архитектуры, перечень которых определен в установленном порядке, и культовым сооружениям, разрешается установка на строительной сетке только изображения фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу до 30% поверхности.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.2.3.** Пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и др. с рекламной информацией, как правило, представляют собой временное рекламное средство, размещаемое на период проведения различных мероприятий.

Изобразительно-художественное решение подлежит согласованию с уполномоченным органом в сфере градостроительной деятельности, а конструкция должна быть запроектирована и изготовлена

специализированными предприятиями, организациями, в зависимости от вида рекламы.

**5.2.4.** Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м., при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

**5.3. Иные типы объектов наружной рекламы и информации, не требующие оформления разрешительной документации при их размещении.**

К таким типам объектов наружной рекламы и информации относятся:

- информационные носители;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

**5.3.1.** Информационными носителями являются конструкции, установленные на территории населенных пунктов в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей населенных пунктов при их перемещении, информирования населения о событиях в жизни населенных пунктов, работе органов местного самоуправления.

Информационные носители подразделяются на следующие типы:

- информационные указатели;
- справочные электронные терминалы;

- вывески;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление населенных пунктов.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию информационных носителей не требуется.

**5.3.2.** Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие типы:

- вывески;
- информационное оформление (информационные конструкции);

**5.3.2.1.** Вывеска (информационная табличка) предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска (информационная табличка) устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Вывески и кронштейны, устанавливаемые над входами в помещения (здания).

Вывески и кронштейны выполняются по индивидуальным или типовым проектам с привязкой к конкретным архитектурным объектам.

Все виды вывесок и кронштейнов, как правило, размещаются непосредственно над входом в помещения (здания) и не должны располагаться выше уровня нижней части оконных проемов второго этажа.

Нижний край вывесок и кронштейнов должен находиться не ниже 2,5 м над уровнем земли.

При разработке эскизных проектов вывесок и кронштейнов должны максимально учитываться архитектурно-художественные особенности здания.

В случае, если в одном здании расположены несколько организаций, информация о них должна быть выполнена в виде информационного табло (стенда), разработанного в едином стиле с учетом архитектурно-художественных особенностей здания.

Размещение разностилевой рекламы по площади фасадов одного здания запрещается.

Сведения об организационно-правовой форме организации, режиме ее работы могут также размещаться на входных дверях или в витринах.

Тексты вывесок российских фирм, предприятий, компаний, объединений и организаций должны быть выполнены на русском языке. В случае, если указанные организации имеют зарегистрированные в установленном порядке логотипы, торговые марки, товарные знаки и названия в латинском или любом другом, кроме русского, написании, они могут (при предъявлении соответствующего документа) дополнительно использоваться в оригинальном виде.

Тексты вывесок совместных с иностранными предприятиями и фирмами организаций должны быть выполнены на русском языке.

Во всех вышеперечисленных случаях иностранные тексты не должны композиционно доминировать на вывесках и кронштейнах.

Недопустимо размещение на вывесках и кронштейнах иностранных названий в русской транскрипции, за исключением случаев, когда русский логотип зарегистрирован в установленном порядке. Русский поясняющий текст должен нести исчерпывающую информацию о профиле предприятия.

Допускается на фасадных вывесках и кронштейнах размещение декоративных элементов, а также товарных знаков и эмблем, принадлежащих данному предприятию или фирмам, имеющим в этом помещении площадь для торговли или оказания услуг. В текстах фасадных вывесок и кронштейнов недопустимо использование сокращений.

**5.3.2.2.** Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий **информационные конструкции**, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется уполномоченным органом в области градостроительной деятельности в каждом конкретном случае.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на

доступных для обозрения местах.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации на время работы предприятия.

Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

## **6. Оформление разрешительных документов на размещение объектов наружной рекламы и информации**

6.1. Общие требования к оформлению документов.

6.1.1. К разрешительным документам на размещение объектов наружной рекламы и информации относится разрешение на установку рекламных конструкций.

6.1.2. В случаях, предусмотренных федеральным законодательством, за выдачу соответствующего разрешения уплачивается государственная пошлина в размере, определенном налоговым законодательством Российской Федерации.

6.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории населенных пунктов муниципального района допускаются при наличии разрешения на их установку.

Разрешения выдаются администрацией Репьевского муниципального района по заявлению собственников недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лиц, уполномоченных собственником, в том числе арендаторов, либо лиц, за которыми имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - Уполномоченное лицо), либо владельца рекламной конструкции.

6.1.4. Рассмотрение заявлений физических и юридических лиц о выдаче соответствующих разрешений и выдача разрешений на установку рекламных конструкций осуществляются администрацией муниципального района.

6.2. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и выдачи разрешений:

6.2.1. Для получения разрешения лица, указанные в п. 6.1.3 настоящего Положения, обращаются в администрацию Репьевского муниципального района с заявлением о выдаче разрешения.

К заявлению прилагаются:

6.2.1.1. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

6.2.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; документы, подтверждающие право собственности на соответствующее имущество либо правомочие лица на заключение договора).

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

6.2.1.3. План-схема установки рекламной конструкции с указанием адресных ориентиров и рекламного места с привязкой в плане к ближайшим зданиям, сооружениям, иным объектам и проезжей части дорог или улиц.

6.2.1.4. Проект и технический расчет рекламной конструкции, включающий в себя чертеж, схему узлов крепления. В случае если предполагается установка рекламной конструкции с подсветкой, то проект выполняется с указанием применяемой технологии подсветки.

6.2.1.5. Проект комплексного рекламного оформления (панорамная фотография (цветное изображение)) рекламного места с предполагаемым расположением рекламной конструкции и обзором территории до и после планируемой установки.

6.2.1.6. Доверенность (в случае представления интересов заявителя).

6.2.1.7. Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены уполномоченным лицом и скреплены фирменной печатью организацией-заявителем. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

6.2.2. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

6.2.3. Администрация Репьевского муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами (далее - согласующие организации), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от согласующих организаций такое согласование и представить его в администрацию Репьевского муниципального района.

6.2.4. Заявителем оплачивается государственная пошлина за выдачу разрешения (платежное поручение, квитанция об оплате государственной пошлины представляется в администрацию Репьевского муниципального района).



6.2.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче рассматривается администрацией Репьевского муниципального района в течение 30 дней со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.2.6. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.2.7. Разрешение выдается на установку одной рекламной конструкции на определенном рекламном месте.

6.2.8. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с настоящим Положением.

6.2.9. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Репьевского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.3. Отказ в выдаче разрешения.

6.3.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Репьевского муниципального района исключительно по следующим основаниям:

6.3.1.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

6.3.1.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану сельских поселений.

6.3.1.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

6.3.1.4. Нарушение внешнего архитектурного облика населенных пунктов района.

6.3.1.5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6.3.2. Решение об отказе в выдаче разрешения выдается администрацией Репьевского муниципального района в письменном виде. При устранении оснований отказа в выдаче разрешения заявитель вправе повторно обратиться с заявлением о выдаче разрешения.

6.3.3. Отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в суд или арбитражный суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.4. Аннулирование разрешения.

6.4.1. Администрация Репьевского муниципального района принимает решения об аннулировании разрешения в следующих случаях:

6.4.1.1. В течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.

6.4.1.2. В течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

6.4.1.3. В случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена.

6.4.1.4. В случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.4.1.5. В случае нарушения требований, установленных подпунктами 6.2.9, 6.2.10 настоящих Правил.

6.4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.5. Признание разрешения недействительным.

6.5.1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по заявлению администрации Репьевского муниципального района в случаях:

6.5.1.1. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте генеральному плану сельских поселений.

6.5.1.2. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

6.5.2. Разрешение также может быть признано недействительным в судебном порядке по заявлениям иных органов и по иным основаниям, определенным законодательством РФ.

6.6. Демонтаж рекламных конструкций.

6.6.1. В случае аннулирования разрешения, истечения срока его действия или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязаны осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца, а также восстановить нарушенную декоративную отделку и конструкцию здания.

6.6.2. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Репьевского муниципального района вправе

обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением, а также затраты по восстановлению нарушенной декоративной отделки и конструкции здания или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.