



**АДМИНИСТРАЦИЯ РЕПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«29» марта 2021 г. № 72
с. Репьевка

О внесении изменений в постановление администрации Репьевского муниципального района Воронежской области от 29.10.2014 № 331 «Об установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Репьевского муниципального района»

В целях приведения нормативных правовых актов администрации Репьевского муниципального района в соответствие с действующим законодательством РФ администрация Репьевского муниципального района Воронежской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. В постановление администрации Репьевского муниципального района Воронежской области от 29.10.2014 № 331 «Об установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Репьевского муниципального района» (далее – Постановление) внести следующие изменения:

1.1. Пункт 2. Постановления признать утратившим силу;

1.2. Изложить конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Репьевского муниципального района, на территории муниципального района в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы, в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела по экономике, управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Гончарову Е.Л.

Глава администрации
муниципального района

Р.В. Ефименко

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
муниципального района
от «29» марта 2021 г. № 72

Приложение

к постановлению администрации
муниципального района
от «29» октября 2014 г. № 331

Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Репьевского муниципального района, на территории муниципального района в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы

Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие рекламные конструкции	- флаговые композиции; - указатели с рекламным модулем; - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции	5
	- рекламные конструкции малого формата с площадью одного информационного поля менее или равной 5 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (сити-формат (лайтпостер), тумба), за исключением электронных видеоэкранов; - рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (щитовые установки), за исключением электронных видеоэкранов	6
	- рекламные конструкции большого формата с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации	7

	изображения (суперсайты и пр.), за исключением электронных видеоэкранов	
	- рекламные конструкции на остановочных пунктах общественного транспорта независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов	8
	- рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля более 5 до 10 кв. м (включительно) независимо от способа демонстрации изображения (ситиборд), за исключением электронных видеоэкранов; - электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля	10
	- прочие рекламные конструкции	5
Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях	- указатели с рекламным модулем; - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции	5
	- настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля менее или равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов	6
	- настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов	7
	- электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля; - медиафасады; - крышные рекламные конструкции	10
	- прочие рекламные конструкции	5