**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы(проекта) | **«Детская видеостудия «Перспектива»** |
| Наименование приоритетного направления государственной поддержки, которому соответствует программа (проект) | Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан |
| Исполнитель программы (проекта) | **Автономная некоммерческая организация «Центр развития творческих и общественных инициатив «Наша Репьевка»** |
| Цели и задачи программы (проекта) | **Цель** – создание детской видеостудии для популяризации исторического и культурного наследия Репьёвского района через создание видеороликов.**Задачи:**- создание условий для формирования духовно – нравственных ценностей у подрастающего поколения; - развитие у детей интеллектуальных и коммуникативных способностей; - воспитание у детей уважения к историческому прошлому родного края; - формирование у детей навыков и умений работы с видеооборудованием и другими техническими средствами. |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы (проекта) | Количество роликов в год – не менее 40;Количество участников, задействованных в съёмках – не менее 10;Количество привлеченных участников – не менее 8;Количество информационных материалов в СМИ и сети Интернет о деятельности в рамках проекта – не менее 3-х. |
| Сроки и этапы реализации программы (проекта) | Январь-декабрь 2024 года |
| Перечень основных мероприятий программы (проекта) | 1. Разработка плана мероприятий проекта;2. Подбор документального материала, написание сценариев;3. Выезды по селам района. Видеосъемка. Монтаж;4. Проведение рекламной кампании о проекте в социальной сети «Вконтакте» (официальная страница МКУ ДО «Репьёвская ДШИ»), на сайте МКУ ДО «Репьёвская детская школа искусств», (посты, видеоролики, анонсы и т.д.);5. Публикация видеороликов в социальной сети ВКонтакте (официальная группа МКУ ДО «Репьёвская ДШИ»).6. Итоги проекта. Презентация.7. Освещение мероприятий проекта в СМИ (районная газета «Репьёвские вести»). |
| Объемы и источники финансирования программы (проекта) | Грант в форме субсидии: 350 000 рублейВнебюджетные источники: 18 500 рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы (проекта) и показатели социально-экономической эффективности | Реализация проекта позволит сформировать у детей интерес к истории родного края.Учащиеся Репьёвской детской школы искусств смогут познакомиться с профессиями оператора, журналиста, получат навыки видеосъёмки, монтажа. Научатся основам написания сценариев.Дети познакомятся с историей создания памятников, мемориальных досок, архитектурных объектов, находящихся на территории Репьёвского районаВидеоролики будут сняты с использованием материалов книги Н. Воробьёва и Л. Лысенко «Репьёвские памятники».Так как современные технологии не стоят на месте, то использование формата «видео» позволит заинтересовать школьников краеведением. Непосредственное участие детей в создании видеоматериалов поможет лучше усваивать материал. |