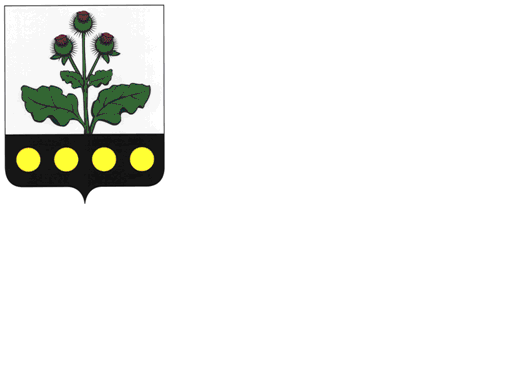
******

**Репьевский**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ**

**ВЕСТНИК**

**№ 203**

**09 ноября 2018 года**

**часть 2**

**официальное издание**

**«Репьевский муниципальный вестник» -** официальное печатное средство массовой информации органов местного самоуправления Репьевского муниципального района для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей Репьевского муниципального района официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии Репьевского муниципального района, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

- Учрежден в декабре 2007 года (решение Совета народных депутатов Репьевского муниципального района от 19.11.2007 года № 221) в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», Уставом Репьевского муниципального района.

*«Репьевский муниципальный вестник» состоит из трех разделов:*

*- в первом разделе публикуются решения и иные нормативные акты Совета народных депутатов Репьевского муниципального района;*

*- во втором разделе публикуются нормативные правовые акты администрации Репьевского муниципального района;*

*- в третьем разделе публикуются нормативные правовые акты органов местного самоуправления сельских поселений Репьевского муниципального района*

**редакционный Совет:**

- Черкашин Евгений Константинович – начальник юридического отдела администрации муниципального района;

- Пахомов Денис Иванович – заместитель начальника юридического отдела администрации муниципального района;

**Тираж** – 17 экземпляров;

**Распространяется** – бесплатно, согласно списку рассылки, определяемому администрацией Репьевского муниципального района.

**Изготовлен** - администрацией Репьевского муниципального района: с. Репьевка, пл. Победы, д.1 тел. Для справок (47374) 2-27-04.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ 1**

Проект решения Совета народных депутатов «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Репьевского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года»………………………………………………………………………………………..……………………………………..4

**РАЗДЕЛ 2**

Извещение казённого учреждения Воронежской области «Фонд государственного имущества» сообщает о проведении аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков сельскохозяйственного назначения, занятых защитными лесными насаждениями, расположенных на территориях Рамонского, Репьёвского, Семилукского, Хохольского муниципальных районов Воронежской области……………………………………………………….……..33

**РАЗДЕЛ 1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Развитие малого бизнеса в районе | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 138,86 | 161,42 | 196,40 |
|  | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 10,3 | 10,7 | 11,0 |
|  | Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП |  | 1021 | 1344 | 1478 | 1531 |

Таблица 17 - Прогноз значений стратегических показателей социально-экономического развития по БАЗОВОМУ сценарию

| Подцель МО | Наименование показателя | Единица измерения | Базовые значения  2016 год | Значение | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024 | 2030 | 2035 |
| Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан | Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте. | на 10000 человек | 84,0 | 83,2 | 82,6 | 76,7 |
| Обеспеченность врачебными кадрами на 10000 человек населения  (в процентах к нормативу (норматив 41 врач на 10000 человек)) | % | 57 | 61 | 64 | 72 |
| Рост среднемесячной заработной платы, % к 2016 году; | % | 106,3 (к 2015г) | 155,4 | 201,7 | 250,4 |
| Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети | Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием | км/  1000 км2 | 84,40 | 92,3 | 100,8 | 109,4 |
| Доля протяженности водопроводной сети, нуждающейся в замене, % | % | 57,8 | 40 | 20 | 12 |
| Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района | Доля населения района, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения | % | 37,0 | 53,9 | 57,2 | 58,7 |
| Расходы консолидированного бюджета муниципального района на культуру в расчете на одного жителя | руб/чел | 1778 | 2439 | 2509 | 2543 |
| Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет); | % | 57,6 | 73,1 | 79,0 | 84,0 |
| Доля населения, охваченного мероприятиями в сфере культуры от общей численности населения, % | % | 70 | 71,2 | 75,8 | 80,2 |
| Удельный вес сельских клубов, оснащенных современным оборудованием, % | % | 84 | 89,8 | 94,5 | 97,8 |
| Количество благоустроенных мест массового отдыха (парков, скверов,бульваров, зон отдыха, садов) нарастающим итогом, ед. | ед | 2 | 4 | 5 | 7 |
| Рост активности участия населения в общественной жизни района | Доля населения, вовлеченного в общественное самоуправление, в общей численности населения | % | 17,7 | 27,5 | 31,1 | 33,4 |
| Количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями; | ед | 11 | 12 | 12 | 13 |
| Увеличение производства продукции предприятиями района | Объем инвестиций в основной капитал (всего по району) | тыс.руб. | 590138 | 516682 | 878880 | 1201584 |
| Обеспеченность бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами в расчете на 10000 рублей доходов местного бюджета (без учета безвозмездных поступлений, имеющих целевой характер), тыс. руб. | тыс.руб. | 5,6 | 5,8 | 6,0 | 6,2 |
| Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2016 году | % | 91,55(к 2015 г) | 115 (к 2016 г) | 122 (к 2016 г) | 130 (к 2016 г) |
| Темп роста объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 105 | 112 | 120 |
| Рост объемов производства мяса скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 144 | 159 | 185 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве | млн. руб. | 187,7 | 223,9 | 295,2 | 344,7 |
| Развитие малого бизнеса в районе | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 121,20 | 132,78 | 157,12 |
|  | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 10,0 | 10,4 | 10,5 |
|  | Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП |  | 1021 | 1307 | 1439 | 1467 |

Таблица 18 - Прогноз значений стратегических показателей социально-экономического развития по КОНСЕРВАТИВНОМУ сценарию

| Подцель МО | Наименование показателя | Единица измерения | Базовые значения  2016 год | Значение | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024 | 2030 | 2035 |
| Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан | Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте. | на 10000 человек | 84,0 | 83,3 | 83,4 | 78,2 |
| Обеспеченность врачебными кадрами на 10000 человек населения  (в процентах к нормативу (норматив 41 врач на 10000 человек)) | % | 57 | 59 | 62 | 69 |
| Рост среднемесячной заработной платы, % к 2016 году; | % | 106,3 (к 2015г) | 150,1 | 192,5 | 238,1 |
| Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети | Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием | км/  1000 км2 | 84,40 | 92,1 | 100,3 | 108,7 |
| Доля протяженности водопроводной сети, нуждающейся в замене, % | % | 57,8 | 45 | 26 | 18 |
| Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района | Доля населения района, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения | % | 37,0 | 52,8 | 56,1 | 57,4 |
| Расходы консолидированного бюджета муниципального района на культуру в расчете на одного жителя | руб/чел | 1778 | 2378 | 2462 | 2487 |
| Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет); | % | 57,6 | 70,3 | 75,1 | 82,0 |
| Доля населения, охваченного мероприятиями в сфере культуры от общей численности населения, % | % | 70 | 69,4 | 74,3 | 78,4 |
| Удельный вес сельских клубов, оснащенных современным оборудованием, % | % | 84 | 87,5 | 92,7 | 95,7 |
| Количество благоустроенных мест массового отдыха (парков, скверов,бульваров, зон отдыха, садов) нарастающим итогом, ед. | ед | 2 | 3 | 4 | 6 |
| Рост активности участия населения в общественной жизни района | Доля населения, вовлеченного в общественное самоуправление, в общей численности населения | % | 17,7 | 26,9 | 30,0 | 31,8 |
| Количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями; | ед | 11 | 11 | 12 | 12 |
| Увеличение производства продукции предприятиями района | Объем инвестиций в основной капитал (всего по району) | тыс.руб. | 590138 | 458264 | 685555 | 862847 |
| Обеспеченность бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами в расчете на 10000 рублей доходов местного бюджета (без учета безвозмездных поступлений, имеющих целевой характер), тыс. руб. | тыс.руб. | 5,6 | 5,7 | 5,8 | 5,9 |
| Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2016 году | % | 91,55 (к 2015 г) | 107 (к 2016 г) | 111 (к 2016 г) | 116 (к 2016 г) |
| Темп роста объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 101 | 102 | 107 |
| Рост объемов производства мяса скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 133 | 145 | 165 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве | млн. руб. | 187,7 | 211,3 | 278,1 | 323,3 |
| Развитие малого бизнеса в районе | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 104,72 | 105,20 | 117,84 |
|  | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 9,7 | 10,0 | 10,1 |
|  | Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП |  | 1021 | 1264 | 1382 | 1403 |

# 4. Задачи и способы достижения целей по направлениям социально-экономической политики муниципального района на долгосрочный период

**1. Основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы**

***Цель 1.1. -*** Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан

***Ключевые задачи:***

- Создание условий для снижения смертности

- Поддержка роста доходов граждан

***Ожидаемые основные результаты***

Снижение смертности трудоспособного населения на 10%

Рост обеспеченности врачами на 32%

Рост доходов населения на 182 % к 2035г.

***Способы достижения целей***

Создание условий для притока кадров в здравоохранение района

Сохранение действующей сети лечебно-профилактических учреждений.

Повышение доступности и качества здравоохранения.

Укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения

Работа с инвесторами по созданию новых предприятий с новыми рабочими местами.

Охрана и экологическая реабилитация водных объектов.

***Цель 1.2. -*** Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети

***Ключевые задачи:***

- Улучшение качества автодорог района

- Обновление объектов ЖКХ района

***Ожидаемые основные результаты***

Рост плотности автодорог с твердым покрытием в 1,32 раза

Обновление 87% водопроводной сети, нуждающейся в замене

***Способы достижения целей***

Активизация работы по реализации программы реконструкции автодорог и инженерных сетей, в том числе с привлечением федеральных и региональных средств.

Создание системы обращения с отходами на территории муниципального района.

***Цель 1.3. -*** Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района

***Ключевые задачи:***

- Формирование приверженности к здоровому образу жизни у населения

- Повышение возможностей образования и досуга для жителей района

***Ожидаемые основные результаты***

Привлечение 3,6 тыс. человек к занятию физической культурой и спортом

Рост расходов на культуру на 46%

Рост охвата детей программами дополнительности образования на 49%

Довести охват населения мероприятиями в сфере культуры до 82%

Оснащение сельских клубов современным оборудованием составит 100 %

Увеличить количество благоустроенных мест отдыха в 4 раза к 2035 году

***Способы достижения целей***

Просвещение населения о преимуществах занятия физической культуры и спортом.

Организация проведения соревнований.

Вовлечение взрослого населения к занятиям физической культурой и спортом, к сдаче норм ГТО.

Организация проведения региональных культурно-массовых мероприятий.

Организация работы по участию в программах софинансирования сферы образования и культуры.

Привлечение средств бюджетов всех уровней с целью приобретения современного оборудования в 2 СДК района.

***Цель 1.4. -*** Рост активности участия населения в общественной жизни района

***Ключевые задачи:***

- Вовлечение граждан в систему общественного самоуправления

- Увеличение объемов финансирования ТОСов и других форм общественного самоуправления

***Ожидаемые основные результаты***

Рост участия жителей в общественном самоуправлении в 2 раза

Рост количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями на 27%

***Способы достижения целей***

Информационная и методическая поддержка граждан по вопросам общественного самоуправления.

Организация работы в рамках развития инициативного бюджетирования.

**2. Основные направления экономического развития**

***Цель 2.1. -*** Увеличение производства продукции предприятиями района

***Ключевые задачи:***

- Привлечение инвестиций в основной капитал

- Поддержка роста производства продукции сельского хозяйства

- Поддержка роста производства продукции промышленности

***Ожидаемые основные результаты***

Увеличение объема инвестиций в основной капитал в 2,5 раза к 2035г. по отношению к 2016г.

Обеспечение прироста отрасли сельского хозяйства на 40% к 2035г. по отношению к 2016г.

Обеспечение прироста объемов производства молока на 30% к 2035г. по отношению к 2016г.

Обеспечение прироста объемов мяса скота и птицы на убой в живом весе на 100% к 2035г. по отношению к 2016г.

Рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве на 120%

Рост обеспеченности бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами на 14%

***Способы достижения целей***

Развитие инвестиционных площадок района, привлечение резидентов.

Осуществление межведомственного взаимодействия в рамках реализации программ поддержки сельского хозяйства и промышленного производства в районе.

Создание условий для открытия новых предприятий.

***Цель 2.2. -*** Развитие малого бизнеса в районе

***Ключевые задачи:***

- Поддержка реализации продукции МСП района

- Рост доли занятых на субъектах МСП

***Ожидаемые основные результаты***

Увеличение оборота МСП на 96% к 2035г. по отношению к 2016г.

Рост доли занятых на субъектах МСП до 11% населения

Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 50% по отношению к 2016 году

***Способы достижения целей***

Осуществление межведомственного взаимодействия в рамках реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Поддержка развития микропредпринимательства среди жителей района.

Создание условий для развития МСП.

Оказание содействия в реализации продукции МСП.

# 5. Механизм реализации Стратегии социально-экономического развития Репьевского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года

**1. Организационно-управленческий блок.**

Основополагающим условием формирования организационно-управленческих предпосылок реализации Стратегии муниципального развития является создание коллегиального органа при главе муниципального района, включающего в себя руководителей ключевых структур администрации района, глав сельских поселений, представителей Совета депутатов и гражданского общества, цель деятельности которого – обеспечение единства процедур формирования, реализации и мониторинга программ и проектов стратегического развития.

Достижение целей, поставленных в стратегии социально-экономического развития Репьевского муниципального района до 2035 г., сопряжено с использованием программно-целевого подхода и проектного управления.

Важнейшим элементом системы управления реализацией Стратегии являются кадры. В связи с этим востребованы широкомасштабная подготовка профессиональных сертифицированных руководителей проектов и участников проектных команд, развитие системы мотивации, привлечения высококвалифицированных кадров в исполнительные органы государственной власти и местного самоуправления.

**2. Социально-политический блок механизма.**

Для вовлечения всех общественных институтов и гражданского общества в процедуры реализации, мониторинга и корректировки Стратегии будут созданы необходимые условия для их участия в управлении социально-экономическим развитием района. В процессе реализации Стратегии получат дальнейшее развитие формы взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций, гражданского общества, бизнес-структур.

Взаимодействию общественных институтов и органов власти будут способствовать разработка и применение муниципальных постановлений об общественном обсуждении проектов постановлений, порядке предоставления информации органами местного самоуправления, организации регулярной контрольной деятельности Совета депутатов, наказах и отчетах депутатов Совета депутатов, общественном контроле в районе.

Основные направления развития конструктивной социальной активности граждан:

– пропаганда позитивного опыта общественно полезной деятельности, лучших социальных практик, «новых героев» социального развития района; повышение общественной поддержки некоммерческих и благотворительных организаций;

– совершенствование системы информационной поддержки развития гражданского общества, создание электронных дискуссионных площадок в сети Интернет для обсуждения и выработки предложений, решений по социально значимым темам;

– поддержка и стимулирование развития добровольчества, волонтерства и благотворительности, повышение мотивации к гражданскому участию, социальной активности и коллективному действию, стимулирование самоорганизации граждан для решения значимых социальных проблем, развитие территориального общественного самоуправления (ТОС).

**3. Нормативно-правовой блок.**

Для развития правового поля реализации Стратегии следует разработать, согласовать и внедрить ряд нормативных правовых актов, направленных на конкретизацию функций, методов и способов реализации стратегических направлений.

Повышение действенности нормативно-правового механизма обеспечат следующие меры:

– проведение корректировки нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию Стратегии, с целью четкого распределения полномочий между органами местного самоуправления и их согласованности между собой;

– проведение корректировки нормативно-правовых актов, обеспечивающих формирование показателей и методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, с целью усиления их мотивации на достижение стратегических целей.

**4. Информационно-технологический блок.**

Информационно-коммуникационное обеспечение управления реализацией Стратегии будет осуществляться путем синтезирования информационных систем и баз данных, отражающих ход решения стратегических задач.

Информационно-технологическое сопровождение реализации Стратегии будет обеспечивать:

– информационную открытость хода и результатов реализации Стратегии;

– интеграцию информационных систем и баз данных для регистрации, обработки и хранения информации о ходе реализации Стратегии;

– обратную связь с общественными институтами и гражданским обществом.

Информационное обеспечение механизма реализации стратегии должно базироваться на повышении качества предоставления муниципальных услуг в электронном виде.

Основные инструменты информационно-технологического сопровождения реализации Стратегии:

1. Публикация на официальном сайте администрации района ежегодных отчетов о реализации Стратегии в формате открытых данных.
2. Внедрение цифровых технологий в межведомственное взаимодействие всех участников стратегического процесса.
3. Разработка регламента, устанавливающего процедуры пополнения баз данных и обеспечения доступа к ним ответственных исполнителей и контрольных органов.
4. Проведение социологических опросов, посвященных выявлению удовлетворенности населения ходом реализации стратегических программ и проектов в онлайн-режиме.

**5. Финансово-экономический блок.**

Для достижения стратегических целей, мобилизации финансовых источников из внешней и внутренней среды будут решены следующие задачи:

– обеспечено развитие финансового потенциала района за счет роста бюджетных доходов, привлечения корпоративных финансов для инвестирования в стратегические проекты и программы;

– созданы условия для вовлечения в реализацию стратегических инвестиционных проектов ресурсов частного бизнеса и населения с применением инструментария государственно-частного партнерства и инициативного бюджетирования.

При реализации Стратегии важное место будет отведено регулированию притока и распределения инвестиционных ресурсов в рамках целевого подхода к реализации программ и проектов стратегического развития. Будет осуществлена реализация муниципальных программ, перечень которых приведен в Приложении 2.

В процессе реализации Стратегии может быть востребована разработка новых программ.

Состав приоритетных проектов стратегического развития представлен в Приложении 3. Перспективные экономические специализации района приведены в Приложении 4.

Механизм привлечения внутренних и внешних инвестиционных ресурсов базируется на региональном инвестиционном законодательстве и эффективных мерах государственной (областной) поддержки инвестиционной деятельности.

Важным инструментом привлечения средств частных инвесторов в реализацию стратегических программ и проектов является институт государственно-частного партнерства.

Перспективным решением проблемы обеспечения гарантий его участников будет создание специализированного фонда страхования бюджетных обязательств, что обеспечит стабильность региональных и местных бюджетов для участия в проектах государственно-частного партнерства.

Для осуществления эффективного использования государственно-частного партнерства в целях реализации задач стратегического развития района будут реализованы следующие меры:

1. внесены в нормативно-законодательные документы уточнения о возможности использования различных форм государственно-частного партнерства применительно к конкретным объектам;
2. разработан и утвержден перечень преференций участникам государственно-частного партнерства при выполнении социально значимых проектов;
3. проведено уточнение положений о концессионных соглашениях по эксплуатации объектов, созданных в рамках государственно-частного партнерства;
4. разработана и реализована программа непрерывного обучения сотрудников муниципальных органов власти, организующих и курирующих выполнение проектов в рамках государственно-частного партнерства.

В рамках межмуниципального сотрудничества для повышения качества жизни в Репьевском муниципальном районе предусмотрено взаимодействие с Семилукским муниципальным районом, в котором планируется реализовать строительство мусоросортировочного центра. Такой проект позволит улучшить экологическую ситуацию в Репьевском муниципальном районе.

**6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.**

Основными финансовыми источниками реализации Стратегии являются:

– бюджетные средства;

– внебюджетные источники, включающие средства корпораций и населения, кредиты, целевые фонды, гранты, налоговые льготы, целевые средства для точечной поддержки особо значимых проектов.

Бюджетные средства являются ключевым финансовым источником реализации Стратегии.

Долгосрочный прогноз консолидированного бюджета свидетельствует о наличии устойчивых позитивных темпов роста доходной и расходной частей.

Мобилизация внебюджетных источников предполагает реализацию механизмов государственно-частного партнерства, привлечения средств населения через инициативное бюджетирование («народный бюджет»).

**7. Развитие публичной собственности.**

*Ключевые задачи:*

*–* оптимизация структуры муниципального имущества;

– вовлечение в гражданский оборот максимального количества земельных участков, находящихся на территории района;

– обеспечение регистрации права муниципальной собственности на все объекты недвижимого имущества и земельные участки;

– обеспечение поступления неналоговых имущественных доходов в местный бюджеты;

– совершенствование механизма государственно-частного партнерства, обеспечивающего повышение эффективности управления муниципальным имуществом, рост финансовой отдачи от принадлежащих активов;

– обеспечение поддержки благоприятного инвестиционного климата посредством предоставления имущественных преференций субъектам малого и среднего предпринимательства;

– повышение качества управления муниципальной собственностью;

– совершенствование механизма регулирования рынка наружной рекламы на территории района;

– обеспечение контроля за сохранностью и эффективным использованием муниципальной собственности;

– обеспечение контроля за соблюдением земельного законодательства, охраной и использованием земель (земельный контроль);

– повышение качества, доступности и прозрачности оказания муниципальных услуг в сфере имущественных и земельных отношений.

***Ожидаемые основные результаты:***

– сохранение в собственности района исключительно тех объектов (включая предприятия), которые необходимы для реализации полномочий органов власти, в том числе не оказывающих существенного влияния на развитие конкурентной среды;

– повышение инвестиционной привлекательности района;

– полное оформление всего имущественного комплекса муниципального уровня;

– пополнение бюджета дополнительными денежными средствами;

– создание в муниципальном районе конкурентоспособных бизнес-инкубаторов (или промышленных площадок) для субъектов малого бизнеса;

– расширение залоговой базы района;

– создание и внедрение интегрированных муниципальных реестров собственности в областном реестре;

– повышение удовлетворенности населения качеством оказываемых муниципальных услуг в сфере управления имуществом;

– достижение полного соответствия размещения наружной рекламы утвержденным схемам во всех муниципальных образованиях;

– наличие максимального количества эффективных землепользователей;

– повышение уровня доходов, поступающих в бюджет района от управления и распоряжения земельными ресурсами.

***Способы реализации целей:***

–приватизация муниципального имущества района, включая продажу акций, объектов и земельных участков, акционирование унитарных предприятий;

– реализация мер по оформлению невостребованных земельных участков в собственность района. Сдача их в аренду, продажа с торгов;

– эффективное использование имущества;

– изыскание свободных объектов муниципальной собственности для предоставления субъектам малого бизнеса в аренду с учетом имеющихся преференций, формирование и утверждение соответствующих перечней;

– совершенствование механизмов формирования, использования и вывода имущества из областного залогового фонда;

– выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций;

– внедрение в работу по борьбе с незаконно установленными рекламными конструкциями инструментов административно-правового воздействия (штрафов).

***Направления деятельности органов местного самоуправления:***

– регистрация права собственности муниципальных образований на все объекты и земельные участки, предусматривающая на постоянной основе соответствующие (достаточные) расходы местных бюджетов;

– проведение инвентаризации имущества, проверок эффективности использования имущества учреждениями;

– совершенствование муниципальными образованиями нормативной базы; упорядочение и регламентация управленческих процедур;

– повышение эффективности контроля за деятельностью государственных и муниципальных предприятий и учреждений;

– интеграция муниципальных реестров собственности с областным реестром;

– разработка, утверждение, внесение изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных районах и городских округах Воронежской области;

– совершенствование и внедрение механизма изъятия земельных участков у субъектов в случае их неэффективного использования или использования не по целевому назначению.

# Приложения

## Приложение 1. Цели, задачи и целевые показатели социально-экономического развития муниципального района во взаимосвязи с региональными.

ЦЕЛЕВОЙ СЦЕНАРИЙ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегическая цель | Подцель МО | Задача МО | Наименование показателя | Единица измерения | Базовые значения | Целевое значение | | | Ожидаемый результат |
| 2016 год | 2024г | 2030г | 2035г |
| *Цель ВО 1 Достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала и качеству жизни населения, сокращение социально-экономического неравенства* | | | | | | | | | |
| Повышение уровня комфортности проживания в районе | Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан | Создание условий для снижения смертности | Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте. | на 10000 чел. | 84 | 82,5 | 81,3 | 75,3 | Снижение смертности трудоспособного населения на 10% |
| Обеспеченность врачебными кадрами на 10000 человек населения (в процентах к нормативу (норматив 41 врач на 10000 человек)) | % | 57 | 63 | 66 | 75 | Рост обеспеченности врачами на 32% |
|  |  |
|  |  |
| Поддержка роста доходов граждан | Рост среднемесячной заработной платы, % к 2016 году; |  | 106,3 (к 2015г) | 160,7 | 218 | 282 | Рост доходов населения на 182 % к 2035г. |
|  |
|  |
| % |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети | Улучшение качества автодорог района | Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием | км/1000 км2 | 84,4 | 93 | 102,1 | 111,3 | Рост плотности автодорог с твердым покрытием в 1,32 раза |
|  |
| Обновление объектов ЖКХ района | Доля протяженности водопроводной сети, нуждающейся в замене, % |  | 57,8 | 35 | 15 | 7,4 | Обновление 87% водопроводной сети, нуждающейся в замене |
| % |
|  |
| Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района | Формирование приверженности к здоровому образу жизни у населения | Доля населения района, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения |  | 37 | 55 | 58 | 60 | Привлечение 3,6 тыс. человек к занятию физической культурой и спортом |
| % |
|  |
|  |
| Повышение возможностей образования и досуга для жителей района | Расходы консолидированного бюджета муниципального района на культуру в расчете на одного жителя | руб/чел | 1778 | 2500 | 2550 | 2600 | Рост расходов на культуру на 46% |
| Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет); | % | 57,6 | 75 | 80 | 86 | Рост охвата детей программами дополнительности образования на 49% |
| Доля населения, охваченного мероприятиями в сфере культуры от общей численности населения, % | % | 70 | 73 | 77 | 82 | Довести охват населения мероприятиями в сфере культуры до 82% |
| Удельный вес сельских клубов, оснащенных современным оборудованием, % | % | 84 | 92 | 96 | 100 | Оснащение сельских клубов современным оборудованием составит 100 % |
| Количество благоустроенных мест массового отдыха (парков, скверов,бульваров, зон отдыха, садов) нарастающим итогом, ед. | ед | 2 | 5 | 6 | 8 | Увеличить количество благоустроенных мест отдыха в 4 раза к 2035 году |
| Рост активности участия населения в общественной жизни района | Вовлечение граждан в систему общественного самоуправления | Доля населения, вовлеченного в общественное самоуправление, в общей численности населения | % | 17,7 | 28,2 | 32,6 | 35,5 | Рост участия жителей в общественном самоуправлении в 2 раза |
|  | Увеличение объемов финансирования ТОСов и других форм общественного самоуправления | Количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями; |  | 11 | 12 | 13 | 14 | Рост количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями на 27% |
|  |
|  |
| ед |
| *Цель ВО 2 Поддержание устойчивого развития экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве* | | | | | | | | | |
| Поддержка предпринимательской инициативы граждан, рост сельскохозяйственного и промышленного производства | Увеличение производства продукции предприятиями района | Привлечение инвестиций в основной капитал | Объем инвестиций в основной капитал (всего по району) | тыс.руб. | 590138 | 621297 | 1087270 | 1475345 | Увеличение объема инвестиций в основной капитал в 2,5 раза к 2035г. по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Обеспеченность бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами в расчете на 10000 рублей доходов местного бюджета (без учета безвозмездных поступлений, имеющих целевой характер), тыс. руб. | тыс.руб. | 5,6 | 5,9 | 6,1 | 6,4 | Рост обеспеченности бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами на 14% |
| Поддержка роста производства продукции сельского хозяйства | Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2016 году | % | 91,55(к 2015 г) | 120 (к 2016 г) | 130 (к 2016 г) | 140(к 2016 г) | Обеспечение прироста отрасли сельского хозяйства на 40% к 2035г.по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Темп роста объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 110 | 120 | 130 | Обеспечение прироста объемов производства молока на 30% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Рост объемов производства мяса скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 150 | 170 | 200 | Обеспечение прироста объемов мяса скота и птицы на убой в живом весе на 100% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Поддержка роста производства продукции промышленности | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве | млн. руб. | 187,7 | 244 | 337,9 | 412,9 | Рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве на 120% |
| Развитие малого бизнеса в районе | Поддержка реализации продукции МСП района | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 138,86 | 161,42 | 196,4 | Увеличение оборота МСП на 96% к 2035г. по отношению к 2016г. |
| Рост доли занятых на субъектах МСП | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 10,3 | 10,7 | 11 | Рост доли занятых на субъектах МСП до 11% населения |
| Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП | чел. | 1021 | 1344 | 1478 | 1531 | Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 50% по отношению к 2016 году |

БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегическая цель | Подцель МО | Задача МО | Наименование показателя | Единица измерения | Базовые значения | Базовое значение | | | Ожидаемый результат |
| 2016 год | 2024г | 2030г | 2035г |
| *Цель ВО 1 Достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала и качеству жизни населения, сокращение социально-экономического неравенства* | | | | | | | | | |
| Повышение уровня комфортности проживания в районе | Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан | Создание условий для снижения смертности | Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте. | на 10000 чел. | 84 | 83,2 | 82,6 | 76,7 | Снижение смертности трудоспособного населения на 9% |
| Обеспеченность врачебными кадрами на 10000 человек населения (в процентах к нормативу (норматив 41 врач на 10000 человек)) | % | 57 | 61 | 64 | 72 | Рост обеспеченности врачами на 26% |
| Поддержка роста доходов граждан | Рост среднемесячной заработной платы, % к 2016 году; | % | 106,3 (к 2015г) | 155,4 | 201,7 | 250,4 | Рост доходов населения на 150 % к 2035г. |
| Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети | Улучшение качества автодорог района | Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием | км/1000 км2 | 84,4 | 92,3 | 100,8 | 109,4 | Рост плотности автодорог с твердым покрытием в 1,30 раза |
| Обновление объектов ЖКХ района | Доля протяженности водопроводной сети, нуждающейся в замене, % | % | 57,8 | 40 | 20 | 12 | Обновление 79% водопроводной сети, нуждающейся в замене |
| Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района | Формирование приверженности к здоровому образу жизни у населения | Доля населения района, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения |  | 37 | 53,9 | 57,2 | 58,7 | Привлечение 3,5 тыс. человек к занятию физической культурой и спортом |
| % |
|  |
|  |
| Повышение возможностей образования и досуга для жителей района | Расходы консолидированного бюджета муниципального района на культуру в расчете на одного жителя | руб/чел | 1778 | 2439 | 2509 | 2543 | Рост расходов на культуру на 43% |
| Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет); | % | 57,6 | 73,1 | 79,0 | 84,0 | Рост охвата детей программами дополнительности образования на 46% |
| Доля населения, охваченного мероприятиями в сфере культуры от общей численности населения, % | % | 70 | 71,2 | 75,8 | 80,2 | Довести охват населения мероприятиями в сфере культуры до 80,2% |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Удельный вес сельских клубов, оснащенных современным оборудованием, % | % | 84 | 89,8 | 94,5 | 97,8 | Оснащение сельских клубов современным оборудованием составит 98 % |
| Количество благоустроенных мест массового отдыха (парков, скверов,бульваров, зон отдыха, садов) нарастающим итогом, ед. | ед | 2 | 4 | 5 | 7 | Увеличить количество созданных мест массового отдыха, культурного и спортивного досуга населения в 3,5 раза |
| Рост активности участия населения в общественной жизни района | Вовлечение граждан в систему общественного самоуправления | Доля населения, вовлеченного в общественное самоуправление, в общей численности населения | % | 17,7 | 27,5 | 31,1 | 33,4 | Рост участия жителей в общественном самоуправлении в 1,89 раза |
|  | Увеличение объемов финансирования ТОСов и других форм общественного самоуправления | Количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями; | ед | 11 | 12 | 12 | 13 | Рост количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями на 20% |
| *Цель ВО 2 Поддержание устойчивого развития экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве* | | | | | | | | | |
| Поддержка предпринимательской инициативы граждан, рост сельскохозяйственного и промышленного производства | Увеличение производства продукции предприятиями района | Привлечение инвестиций в основной капитал | Объем инвестиций в основной капитал (всего по району) | тыс.руб. | 590138 | 516682 | 878880 | 1201584 | Увеличение объема инвестиций в основной капитал в 2 раза к 2035г. по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Обеспеченность бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами в расчете на 10000 рублей доходов местного бюджета (без учета безвозмездных поступлений, имеющих целевой характер), тыс. руб. | тыс.руб. | 5,6 | 5,8 | 6,0 | 6,2 | Рост обеспеченности бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами на 10% |
| Поддержка роста производства продукции сельского хозяйства | Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2016 году | % | 91,55(к 2015 г) | 115 (к 2016 г) | 122 (к 2016 г) | 130 (к 2016 г) | Обеспечение прироста отрасли сельского хозяйства на 30% к 2035г.по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Темп роста объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 105 | 112 | 120 | Обеспечение прироста объемов производства молока на 20% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Рост объемов производства мяса скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 144 | 159 | 185 | Обеспечение прироста объемов мяса скота и птицы на убой в живом весе на 85% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Поддержка роста производства продукции промышленности | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве | млн. руб. | 187,7 | 223,9 | 295,2 | 344,7 | Рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве на 84% |
| Развитие малого бизнеса в районе | Поддержка реализации продукции МСП района | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 121,20 | 132,78 | 157,12 | Увеличение оборота МСП на 57% к 2035г. по отношению к 2016г. |
| Рост доли занятых на субъектах МСП | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 10,0 | 10,4 | 10,5 | Рост доли занятых на субъектах МСП до 10,5% населения |
| Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП | чел. | 1021 | 1307 | 1439 | 1467 | Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 44% по отношению к 2016 году |

КОНСЕРВАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегическая цель | Подцель МО | Задача МО | Наименование показателя | Единица измерения | Базовые значения | Консервативное значение | | | Ожидаемый результат |
| 2016 год | 2024г | 2030г | 2035г |
| *Цель ВО 1 Достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала и качеству жизни населения, сокращение социально-экономического неравенства* | | | | | | | | | |
| Повышение уровня комфортности проживания в районе | Улучшение условий жизни и сохранение здоровья граждан | Создание условий для снижения смертности | Снижение смертности населения в трудоспособном возрасте. | на 10000 чел. | 84 | 83,3 | 83,4 | 78,2 | Снижение смертности трудоспособного населения на 7% |
| Обеспеченность врачебными кадрами на 10000 человек населения (в процентах к нормативу (норматив 41 врач на 10000 человек)) | % | 57 | 59 | 62 | 69 | Рост обеспеченности врачами на 21% |
|  |
|  |
| Поддержка роста доходов граждан | Рост среднемесячной заработной платы, % к 2016 году; |  | 106,3 (к 2015г) | 150,1 | 192,5 | 238,1 | Рост доходов населения на 138 % к 2035г. |
|  |
|  |
| % |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Комплексная модернизация сферы ЖКХ и дорожной сети | Улучшение качества автодорог района | Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием | км/1000 км2 | 84,4 | 92,1 | 100,3 | 108,7 | Рост плотности автодорог с твердым покрытием в 1,29 раза |
| Обновление объектов ЖКХ района | Доля протяженности водопроводной сети, нуждающейся в замене, % | % | 57,8 | 45 | 26 | 18 | Обновление 69% водопроводной сети, нуждающейся в замене |
| Расширение возможностей образования, культуры, спорта, досуга в каждом сельском поселении района | Формирование приверженности к здоровому образу жизни у населения | Доля населения района, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения |  | 37 | 52,8 | 56,1 | 57,4 | Привлечение 3,4 тыс. человек к занятию физической культурой и спортом |
| % |
|  |
|  |
| Повышение возможностей образования и досуга для жителей района | Расходы консолидированного бюджета муниципального района на культуру в расчете на одного жителя | руб/чел | 1778 | 2378 | 2462 | 2487 | Рост расходов на культуру на 40% |
| Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет); | % | 57,6 | 70,3 | 75,1 | 82,0 | Рост охвата детей программами дополнительности образования на 42% |
| Доля населения, охваченного мероприятиями в сфере культуры от общей численности населения, % | % | 70 | 69,4 | 74,3 | 78,4 | Довести охват населения мероприятиями в сфере культуры до 78,4% |
| Удельный вес сельских клубов, оснащенных современным оборудованием, % | % | 84 | 87,5 | 92,7 | 95,7 | Оснащение сельских клубов современным оборудованием составит 96 % |
| Количество благоустроенных мест массового отдыха (парков, скверов,бульваров, зон отдыха, садов) нарастающим итогом, ед. | ед | 2 | 3 | 4 | 6 | Увеличить количество созданных мест массового отдыха, культурного и спортивного досуга населения в 3 раза |
| Рост активности участия населения в общественной жизни района | Вовлечение граждан в систему общественного самоуправления | Доля населения, вовлеченного в общественное самоуправление, в общей численности населения | % | 17,7 | 26,9 | 30,0 | 31,8 | Рост участия жителей в общественном самоуправлении в 1,43 раза |
|  | Увеличение объемов финансирования ТОСов и других форм общественного самоуправления | Количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями; | ед | 11 | 11 | 12 | 12 | Рост количество реализованных ежегодно проектов, инициированных ТОС и общественными организациями на 9% |
| *Цель ВО 2 Поддержание устойчивого развития экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве* | | | | | | | | | |
| Поддержка предпринимательской инициативы граждан, рост сельскохозяйственного и промышленного производства | Увеличение производства продукции предприятиями района | Привлечение инвестиций в основной капитал | Объем инвестиций в основной капитал (всего по району) | тыс.руб. | 590138 | 458264 | 685555 | 862847 | Увеличение объема инвестиций в основной капитал в 1,5 раза к 2035г. по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Обеспеченность бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами в расчете на 10000 рублей доходов местного бюджета (без учета безвозмездных поступлений, имеющих целевой характер), тыс. руб. | тыс.руб. | 5,6 | 5,7 | 5,8 | 5,9 | Рост обеспеченности бюджета муниципального образования налоговыми и неналоговыми доходами на 5% |
| Поддержка роста производства продукции сельского хозяйства | Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к 2016 году | % | 91,55(к 2015 г) | 107 (к 2016 г) | 111 (к 2016 г) | 116 (к 2016 г) | Обеспечение прироста отрасли сельского хозяйства на 16% к 2035г.по отношению к 2016г. |
|  |
|  |
| Темп роста объемов производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 101 | 102 | 107 | Обеспечение прироста объемов производства молока на 7% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Рост объемов производства мяса скота и птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, % к 2016 году | % | 100 | 133 | 145 | 165 | Обеспечение прироста объемов мяса скота и птицы на убой в живом весе на 65% к 2035г.по отношению к 2016г. |
| Поддержка роста производства продукции промышленности | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве | млн. руб. | 187,7 | 211,3 | 278,1 | 323,3 | Рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве на 72% |
| Развитие малого бизнеса в районе | Поддержка реализации продукции МСП района | Темп роста оборота МСП, % к 2016 году | % | 100 | 104,72 | 105,20 | 117,84 | Увеличение оборота МСП на 18% к 2035г. по отношению к 2016г. |
| Рост доли занятых на субъектах МСП | Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения | % | 9,8 | 9,7 | 10,0 | 10,1 | Рост доли занятых на субъектах МСП до 10,1% населения |
| Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП | чел. | 1021 | 1264 | 1382 | 1403 | Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 37% по отношению к 2016 году |

## Приложение 2. Перечень муниципальных программ

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегическая цель | Перечень реализуемых муниципальных программ |
| **Повышение уровня комфортности проживания в районе** | 1.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие образования».  2.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Репьевского муниципального района».  3.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие культуры».  4.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие физической культуры и спорта».  5.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка».  6.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Энергоэффективность и развитие энергетики».  7.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Организация деятельности административной комиссии муниципального района».  8.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Муниципальное управление Репьевского муниципального района».  9.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Управление муниципальными финансами, создание условий для эффективного и ответственного управления муниципальными финансами, повышение устойчивости бюджетов поселений Репьевского муниципального района».  10.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Обеспечение сохранности и ремонт военно- мемориальных объектов на территории Репьевского муниципального района».  11.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие транспортной системы».  12.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Репьевском муниципальном районе».  13.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Профилактика правонарушений на территории Репьевского муниципального района» |
| **Поддержка предпринимательской инициативы граждан, рост сельскохозяйственного и промышленного производства** | 1.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Репьевского муниципального района».  2.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Экономическое развитие и инновационная экономика».  3.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка».  4.Муниципальная программа Репьевского муниципального района «Энергоэффективность и развитие энергетики». |

## Приложение 3. Перечень крупных инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты

1. Реализованные на территории района

**1. «Строительство и реконструкция мощностей, предназначенных для первичной подработки и хранения зерна с установкой сушильного оборудования»**  в с.Истобное, инициатор проекта- ООО «Истобное». Проект реализован в 2010-2016гг. Стоимость проекта составила 112,3 млн. руб. Построен и реконструирован современный, полностью автоматизированный зерносушильный комплекс, работающий на газе, установлены две зерноочистительные машины производительностью 120 тонн в час, зерносушилки мощностью 60 тонн в час, бункера для очистки зерна вместимостью 150 тонн. Модернизирована и реконструирована территория тока, построены склады для хранения зерна. Создано 96 рабочих мест.

2. Реализующиеся на территории района

**1. «Строительство животноводческого комплекса по выращиванию овец»** в х.Прудовый Скорицкого сельского поселения, инициатор проекта ООО «Агро-Спектр». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2010-2020гг. Общая стоимость проекта 19,5 млн. руб., предполагается строительство комплексов и вспомогательных мощностей для выращивания овец. Создание 7 рабочих мест.

**2. «Развитие мясного животноводства на территории Бутырского сельского поселения»,** инициатор проекта ООО «Бутырки». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2010-2020гг. Общая стоимость проекта 28,8 млн. руб., строительство животноводческих комплексов для выращивания КРС мясного направления. Создание 11 рабочих мест.

**3. «Производство мяса КРС»** в с.Колбино, инициатор проекта ООО «Колбино». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2010-2020 гг. Общая стоимость проекта 119,5 млн. руб., предполагается строительство животноводческих комплексов и вспомогательных мощностей для выращивания КРС мясного направления. Создание 10 рабочих мест.

**4. «Строительство и реконструкция комплекса по производству свинины»** в с.Россошь, инициатор проекта ООО «Выбор». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2010-2017гг. Общая стоимость проекта более 10 млн. руб., предполагается строительство комплексов и вспомогательных мощностей для выращивания свиней. Создание 23 рабочих мест.

**5. «Производство свободных жирных кислот подсолнечного масла для лакокрасочной промышленности и производства смазочных материалов»** в с.Репьевка, инициатор проекта ООО «Синтез-Ойл». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2014-2020гг. Общая стоимость проекта 35 млн. руб., предполагается реконструкция помещений под цеха, производство свободных жирных кислот подсолнечного масла производительностью 6 тыс. тонн. Создание 24 рабочих мест. С 2016 года предприятием производится замена оборудования для перехода на новую технологию производства.

**6. «Строительство элеваторного комплекса»** в с.Колбино, инициатор проекта ООО «Колбино». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2015-2020г. Сметная стоимость 250 млн. руб. в т.ч 112 млн. руб. – оборудование, предполагается строительство элеваторного комплекса вместимостью 15 тыс. тонн. Увеличение объемов хранения до 2000 кв.м., снизить влажность зерна до 15%.

**7. «Строительство животноводческого комплекса по откорму и выращиванию КРС на 2100 голов»** в с.Истобное. Инициатор проекта: ООО «Истобное». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2016-2019гг. Строительство животноводческого комплекса по откорму и выращиванию КРС на 2100 голов. Сметная стоимость проекта 172,8 млн. руб. В рамках проекта планируется строительство 6 ферм с выгульными площадками, ветеринарный пункт, сан. пропускник, весовая, крематор, дезбарьер, административно-бытовой корпус ангар для техники, площадки для сенажа и сена.

**8. «Развитие отрасли растениеводства ООО «Истобное»** вс.Истобное. Инициатор проекта: ООО «Истобное». Проект в стадии реализации. Сроки реализации проекта 2010-2020гг. Сметная стоимость проекта 878,4 млн. руб. Цель проекта – увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение ее качества и снижение себестоимости за счет обновления и модернизации парка сельскохозяйственной техники и оборудования, что будет способствовать проведению агротехнических работ в оптимальные сроки и с хорошим качеством, позволит сократить потери урожая при уборке.

3. Планируемые к реализации на территории района

**1. «Строительство современного цеха по производству семенного материала»** в с.Усть-Муравлянка, инициатор проекта ООО «Яровит ЕХР». Сроки реализации проекта 2018-2020 гг. Общая стоимость проекта 150 млн. руб. Предполагается строительство современного комплекса по переработке, фасовке и отгрузке продукции, открытие нового направления по производству экологически чистой продукции с подтверждением европейского сертификата, создание 20 рабочих мест. Предприятие уже работает не только в России, но и с зарубежными странами по экспорту семян, в перспективе выход на Азиатские рынки.

ПРОЕКТЫ В ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

|  |  |
| --- | --- |
| **Приоритетные направления развития** | **Ключевые проекты** |
| 1.Развитие отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности  2. Повышение предпринимательской активности населения и организаций  3. Улучшение условий жизни и сохранения здоровья граждан  4. Экология и благоустройство | **Проект** «Строительство животноводческого комплекса по откорму и выращиванию КРС на 2100 голов» (ООО «Истобное»)  **Проект** «Развитие молочного животноводства» (ООО «Авангард-Агро-Воронеж»)  **Проект** «Строительство молочного завода»  **Проект** «Строительство элеватора на 150 тыс. тонн»  **Проект** «Реконструкция здания районной больницы в с.Репьевка»  **Проект** «Строительство жилья для работников соцсферы»  **Проект** «Расчистка русла реки Потудань в с.Репьевка»  **Проект** «Проектирование и строительство очистных сооружений и сетей канализации в с.Репьевка» |

## Приложение 4. Перспективные экономические специализации

**Репьевского муниципального района**

Отрасли перспективной эффективной экономической специализации Репьевского муниципального района:

1. Растениеводство

2. Животноводство

3. Предоставление услуг в областях растениеводства и животноводства

4. Производство пищевых продуктов

Обоснование перспективных экономических специализаций

Репьевского муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация | Обоснование |
| Перспективные эффективные экономические специализации | | |
| 1. | Растениеводство | В экономике района занято 7,0 тыс. человек, большая часть из которых (более 60%) в сельском хозяйстве (включая личное подсобное хозяйство). Сельское хозяйство является основной отраслью экономики муниципального района.  Показатели урожайности в районе превышают среднеобластные. Валовой сбор зерновых в 2017 году составил 118,9 тысяч тонн, средняя урожайность – 44,6 ц/га (при средней урожайности в области – 41,7 ц/га). Валовый сбор подсолнечника  составил 26,1 тыс. тонн при урожайности 22,1 ц/га (средний результат по области -20,7 ц/га). В 2016г. урожайность сахарной свёклы составила 574,2 ц/га (3 результат по области). В структуру посевных площадей района прочно вошли такие культуры как соя, лён, горчица, люпин. по сое урожайность в 2017 году составила 15 ц/га (средняя по области – 13,2 ц/га), по горчице – 9,2 ц/га (среднеобластная – 8,6 ц/га).  Район имеет хорошие возможности для дальнейшего повышения эффективности отрасли растениеводства.  Также в рамках реализации Стратегии идет строительство элеватора на 15 тыс. тонн. |
| 2. | Животноводство | В районе 9 действующих сельскохозяйственных предприятий, 4 из которых осуществляют животноводческую деятельность.  По отрасли «животноводство» по состоянию на 01.01.2018 г.  численность поголовья КРС в районе  составила 1451 голова, в том числе коров – 706 голов, свиней – 292 головы, овец – 3284 голов.  В 2017 году  сельскохозяйственными предприятиями района реализовано на убой скота и птицы  (в живом массе) – 154 тонны.  В животноводстве района реализуются проекты, направленные на его дальнейшее развитие, такие как строительство новой овцеводческой фермы в с.Фабрицкое, закупка племенного молодняка элитных овец.  В рамках Стратегии развития района планируется строительство животноводческого комплекса по откорму и выращиванию КРС на 2100 голов» (ООО «Истобное»), а также Проект «Развитие молочного животноводства» (ООО «Авангард-Агро-Воронеж»). |
| 3. | Предоставление услуг в областях растениеводства и животноводства | Наличие развитого сельского хозяйства в районе подстегивает и развитие смежных отраслей, в первую очередь в части предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию машин для сельского хозяйства. В перспективе ожидается развитие данного направления, с ростом внедрения новых технологий в сельское хозяйство повышается и значимость качественного технического обслуживания оборудования, которое не все сельскохозяйственные производители способны обеспечить своими силами. |
| 4. | Производство пищевых продуктов | Развитие пищевой промышленности в районе имеет большой потенциал, связанный с достаточным объемом сырья, производимого организациями сельского хозяйства. Близость сырьевой базы будет способствовать снижению себестоимости продукции, производимой на предприятиях пищевой промышленности.  В ближайшее время планируется развитие пищевой промышленности района, в частности производство рафинированных растительных масел и их фракций.  В рамках Стратегии планируется реализация Проекта «Строительство молочного завода».  Имеются также перспективы по развитию производства продуктов мукомольной и крупяной промышленности, производства мяса и мясопродуктов. |

**РАЗДЕЛ 2**

# ИЗВЕЩЕНИЕ

**Казённое учреждение Воронежской области «Фонд государственного имущества» сообщает о проведении аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков сельскохозяйственного назначения, занятых защитными лесными насаждениями, расположенных на территориях Рамонского, Репьёвского, Семилукского, Хохольского муниципальных районов Воронежской области**

**Реестровый номер торгов 2018 - 153**

Основание проведения аукциона: приказ уполномоченного органа - департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 19.10.2018 № 2519 «О проведении аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков сельскохозяйственного назначения, занятых защитными лесными насаждениями».

Организатор аукциона – КУ ВО «Фонд госимущества Воронежской области».

Собственник земельных участков – Воронежская область.

Дата начала приема заявок – 12 ноября 2018 г.

Дата и время окончания приема заявок – 24 декабря 2018 г. в 11 часов 00 минут.

Время и место приема заявок по рабочим дням с 10 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по адресу: г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 12, к. 207, контактный тел. 212-70-01.

Дата и место рассмотрения заявок на участие в аукционе – 26 декабря 2018 г. по адресу: г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 12, 2 этаж, зал проведения торгов.

Место проведения аукциона: г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 12, 2 этаж, зал проведения торгов.

Дата и время проведения аукциона – 28 декабря 2018 г.:

по лоту № 1: в 14 часов 00 минут;

по лоту № 2: в 14 часов 05 минут;

по лоту № 3: в 14 часов 10 минут;

по лоту № 4: в 14 часов 15 минут;

по лоту № 5: в 14 часов 20 минут;

по лоту № 6: в 14 часов 25 минут;

по лоту № 7: в 14 часов 30 минут;

по лоту № 8: в 14 часов 35 минут;

по лоту № 9: в 14 часов 40 минут;

по лоту № 10: в 14 часов 45 минут.

Регистрация участников аукциона начинается за 10 минут до начала аукциона по соответствующему лоту.

Дата, время и порядок проведения осмотра устанавливаются Организатором аукциона на основании письменных заявлений от заинтересованных лиц, поступивших Организатору аукциона не позднее, чем за 5 дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе.

**Сведения о предмете аукциона**

**Предмет аукциона – право заключения договоров аренды земельных участков сельскохозяйственного назначения**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Кадастровый номер объекта** | **Площадь объекта, м2** | **Адрес (местонахождение) объекта** | **Разрешенное использование земельного участка** | **Начальный размер ежегодной арендной платы за пользование земельным участком, руб.** | **Задаток по лоту,**  **руб.** |
| **Рамонский район** | | | | | | |
| Лот № 1 (Сомовское с/п) | | | | | | |
| 1. | 36:25:6826008:305 | 8 672 | Российская Федерация, Воронежская область, Рамонский район, восточная часть кадастрового квартала 36:25:6826008 | Для использования защитных лесных насаждений | 105,00 | 105,00 |
| **Репьёвский район** | | | | | | |
| Лот № 2 (Россошкинское с/п) | | | | | | |
| 2. | 36:26:4400003:145 | 4 260 | Российская Федерация, Воронежская область, Репьёвский район, юго-западная часть кадастрового квартала 36:26:4400003 | Для размещения полезащитных лесных полос | 36,00 | 36,00 |
| Лот № 3 (Платавское с/п) | | | | | | |
| 3. | 36:26:4400005:186 | 99 660 | Российская Федерация, Воронежская область, Репьёвский район, в юго-восточной части кадастрового квартала 36:26:4400005 | Для размещения полезащитных лесных полос | 1 477,00 | 1 477,00 |
| Лот № 4 (Краснолипьевское с/п) | | | | | | |
| 4. | 36:26:4300014:267 | 7 587 | Российская Федерация, Воронежская область, Репьёвский район, центральная часть кадастрового квартала 36:26:4300014 | Для размещения полезащитных лесных полос | 101,00 | 101,00 |
| Лот № 5 (Краснолипьевское с/п) | | | | | | |
| 5. | 36:26:4300014:268 | 26 127 | Российская Федерация, Воронежская область, Репьёвский район, центральная часть кадастрового квартала 36:26:4300014 | Для размещения полезащитных лесных полос | 347,00 | 347,00 |
| **Семилукский район** | | | | | | |
| Лот № 6 (Перлевское с/п) | | | | | | |
| 6. | 36:28:8300006:53 | 15 071 | Российская Федерация, Воронежская область, Семилукский район, Перлевское сельское поселение, северо-западная часть кадастрового квартала 36:28:8300006 | Защитные лесные насаждения | 241,00 | 241,00 |
| **Хохольский район** | | | | | | |
| Лот № 7 (Староникольское с/п) | | | | | | |
| 7. | 36:31:3900005:32 | 85 675 | Российская Федерация, Воронежская область, Хохольский район, восточная часть кадастрового квартала 36:31:3900005 | Защитные лесные насаждения | 1 237,00 | 1 237,00 |
| Лот № 8 (Староникольское с/п) | | | | | | |
| 8. | 36:31:3900005:33 | 57 656 | Российская Федерация, Воронежская область, Хохольский район, северо-западная часть кадастрового квартала 36:31:3900005 | Защитные лесные насаждения | 833,00 | 833,00 |
| Лот № 9 (Оськинское с/п) | | | | | | |
| 9. | 36:31:3900025:127 | 9 205 | Российская Федерация, Воронежская область, Хохольский район, южная часть кадастрового квартала 36:31:3900025 | Защитные лесные насаждения | 133,00 | 133,00 |
| Лот № 10 (Оськинское с/п) | | | | | | |
| 10. | 36:31:3900027:148 | 63 081 | Российская Федерация, Воронежская область, Хохольский район, западная часть кадастрового квартала 36:31:3900027 | Защитные лесные насаждения | 911,00 | 911,00 |

«Шаг аукциона» (величина повышения начального размера ежегодной арендной платы) – 3% от начального размера ежегодной арендной платы.

У земельных участков по лотам №№ 1-10:

Категория земель - земли сельскохозяйственного назначения.

Целевое назначение – защитные лесные насаждения.

Границы – описаны в кадастровых выписках земельных участков.

Обременения, ограничения – не зарегистрированы.

Срок аренды земельных участков – 49 лет.

С иными сведениями о предмете аукциона претенденты могут ознакомиться по месту приема заявок.

**Условия участия в аукционе**

Общие условия:

Лицо, желающее участвовать в аукционе (далее - заявитель), обязано осуществить следующие действия:

- внести задаток на счет Организатора аукциона в порядке, указанном в настоящем извещении;

- в установленном порядке подать заявку (Приложение № 1 к настоящему извещению) и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в настоящем извещении.

**Порядок внесения и возврата задатка**

Задаток вносится в валюте Российской Федерации на счет Организатора аукциона.

Получатель – ДФ ВО (КУ ВО «Фонд госимущества Воронежской области»); ИНН 3666026938; КПП 366601001; р/с 40302810420074000204 в Отделении Воронеж г. Воронеж, БИК 042007001.

Задаток должен поступить на указанный счет не позднее даты рассмотрения заявок на участие в аукционе.

Назначение платежа: задаток для участия в торгах на право заключения договора аренды земельного участка, лот № \_\_\_\_\_\_\_, реестровый номер торгов – 2018 – 153.

Задаток вносится заявителем лично единым платежом отдельно по каждому лоту в валюте Российской Федерации.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора аукциона, является выписка с этого счета.

Задаток возвращается заявителю в следующих случаях и порядке:

- в случае отказа в проведении аукциона, в течение 3 (трех) дней со дня принятия решения об отказе в проведении аукциона;

- в случае отзыва заявки заявителем до окончания срока приема заявок, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня поступления Организатору аукциона уведомления об отзыве заявки;

- в случае если заявитель не допущен к участию в аукционе, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе;

- в случаях отзыва заявки заявителем позднее даты окончания приема заявок, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

- если участник аукциона не признан победителем, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный единственным участником, принявшим участие в аукционе, либо единственным заявителем, подавшим единственную заявку, соответствующую всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, а также единственным заявителем, признанным участником аукциона засчитываются в счет арендной платы. Задатки, внесенные этими лицами, не заключившими в установленном порядке договор аренды земельного участка (далее – договор аренды), вследствие уклонения от заключения указанного договора, не возвращаются.

**Порядок подачи и приема заявок на участие в аукционе**

Один заявитель имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе.

Заявки подаются, начиная с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок, указанных в настоящем извещении, путем вручения их Организатору аукциона.

Заявка, поступившая по истечении срока приема, возвращается в день ее поступления заявителю или его уполномоченному представителю.

Заявка считается принятой Организатором аукциона, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на заявке делается соответствующая отметка.

Заявки подаются и принимаются одновременно с полным комплектом требуемых для участия в аукционе документов.

**Перечень документов, представляемых заявителями для участия в аукционе**

Для участия в торгах заявитель представляет Организатору аукциона (лично или через надлежаще уполномоченного представителя) в установленный в извещении о проведении торгов срок следующие документы:

1. Заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка (2 экз.).

2. Копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан).

3. Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если заявителем является иностранное юридическое лицо.

4. Документы, подтверждающие внесение задатка.

Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке.

Указанные документы в части их оформления и содержания должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

**Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

В указанный в настоящем извещении день определения участников аукциона Организатор аукциона рассматривает заявки и документы заявителей и устанавливает факт поступления от заявителей задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета.

По результатам рассмотрения заявок и документов Организатор аукциона принимает решение о признании заявителей участниками аукциона.

Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

- непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- подача заявки на участие в аукционе лицом, которое в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами не имеет права быть участником объявленного аукциона;

-наличие сведений о заявителе, об учредителях (участниках), о членах коллегиальных исполнительных органов заявителя, лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа заявителя, являющегося юридическим лицом, в реестре недобросовестных участников аукциона.

Заявитель, допущенный к участию в аукционе, приобретает статус участника аукциона с момента подписания Организатором аукциона протокола рассмотрения заявок.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается Организатором аукциона не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения и размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (далее - официальный сайт [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), не позднее чем на следующий день после дня подписания протокола.

Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, Организатор аукциона направляет уведомления о принятых в отношении них решениях.

**Порядок проведения аукциона**

Аукцион проводится в день, время и в месте, указанном в настоящем извещении. При проведении аукциона Организатор аукциона вправе осуществлять аудио- и видеозапись.

В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

Аукцион проводится Организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона или их представителей.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в настоящем извещении, на «шаг аукциона».

Аукцион ведет аукционист.

Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом основных характеристик земельного участка, начальной цены предмета аукциона, «шага аукциона» и правил проведения аукциона;

3) после объявления аукционистом начальной цены предмета аукциона и цены предмета аукциона, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», участник аукциона поднимает карточку, в случае если он согласен заключить договор аренды по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной цены предмета аукциона и цены предмета аукциона, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену предмета аукциона, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона»;

5) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене предмета аукциона ни один участник аукциона не поднял карточку.

По завершении аукциона аукционист объявляет об окончании аукциона, о последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона (размере ежегодной арендной платы), наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену предмета аукциона.

Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет Организатор аукциона.

Протокол о результатах аукциона размещается на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение одного рабочего дня со дня подписания данного протокола.

Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

- если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя;

- если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе;

- если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона.

**Заключение договора аренды земельного участка**

Договор аренды земельного участка заключается не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Договор аренды земельного участка с победителем аукциона заключается по цене, установленной по результатам аукциона.

Договор заключается по начальной цене предмета аукциона:

- с лицом, соответствующим указанным в извещении о проведении аукциона требованиям к участникам аукциона, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, и заявка которого признана соответствующей всем указанным в извещении о проведении аукциона условиям;

- с заявителем, признанным единственным участником аукциона,

- с единственным принявшим участие в аукционе его участником.

Задаток, внесенный победителем аукциона, либо лицом, соответствующим указанным в извещении о проведении аукциона требованиям к участникам аукциона, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, и заявка, которого, признана соответствующей всем указанным в извещении о проведении аукциона условиям, либо заявителем, признанным единственным участником аукциона, либо единственным принявшим участие в аукционе его участником засчитывается в счет арендной платы за земельный участок.

Сведения о победителе аукциона, уклонившемся от заключения договора аренды земельного участка, являющегося предметом аукциона, об иных лицах, с которыми указанный договор заключается в случае признания аукциона несостоявшимся, включаются в реестр недобросовестных участников аукциона, ведение которого осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Если договор аренды земельного участка в течение тридцати дней со дня направления победителю аукциона проекта указанного договора не был им подписан и представлен в уполномоченный орган, указанный договор предлагается заключить иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

В соответствии с п. 7 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично.

Проект Договора аренды земельного участка представлен в Приложении № 2 к настоящему извещению, размещенному на официальных сайтах [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), [www.fgivo.ru](http://www.fgivo.ru), [www.dizovo.ru](http://www.dizovo.ru).

Все иные вопросы, касающиеся проведения аукциона, не нашедшие отражения в настоящем извещении, регулируются законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1 к извещению о проведении аукциона

**№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КУ ВО «Фонд госимущества**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. Воронежской области»**

**\_\_\_\_\_\_час. \_\_\_\_мин.**

**Заявка на участие в аукционе**

**на право заключения договора аренды земельного участка**

**Реестровый номер торгов 2018 - \_\_\_**

**Лот № \_\_\_\_**

От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА:

паспорт серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место регистрации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА:

ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения (ФИО, должность, ИНН) об учредителях (участниках), о членах коллегиальных исполнительных органов заявителя, лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подачей настоящей заявки я подтверждаю свое согласие на обработку Организатором аукциона моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" в целях обеспечения соблюдения положений Земельного кодекса Российской Федерации.

Ознакомившись с материалами извещения о проведении аукциона на право заключения договора аренды земельного участка в официальном печатном издании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» и (или) на сайтах www.torgi.gov.ru, [www.fgivo.ru](http://www.fgivo.ru/), [www.dizovo.ru](http://www.dizovo.ru)**,** документацией по предмету аукциона, земельным участком на местности и условиями его использования, желаю заключить договор аренды земельного участка, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

С проектом договора аренды земельного участка ознакомлен, с условиями согласен.

Платежные реквизиты, на которые следует перечислить подлежащую возврату сумму задатка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявке прилагаются:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель: Принято:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись/ФИО должность, подпись, ФИО

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

м.п. м.п.