



*РЕТЬЕВСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ВЕСТНИК*

№81

29 ИЮНЯ 2012 года

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

«РЕПЬЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК» - официальное печатное средство массовой информации органов местного самоуправления Репьевского муниципального района для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей Репьевского муниципального района официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии Репьевского муниципального района, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

- Учрежден в декабре 2007 года (решение Совета народных депутатов Репьевского муниципального района от 19.11.2007 года № 221) в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», Уставом Репьевского муниципального района.

«Репьевский муниципальный вестник» состоит из трех разделов:

- в первом разделе публикуются решения и иные нормативные акты Совета народных депутатов Репьевского муниципального района;*
- во втором разделе публикуются нормативные правовые акты администрации Репьевского муниципального района;*
- в третьем разделе публикуются нормативные правовые акты органов местного самоуправления сельских поселений Репьевского муниципального района*

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Шорстов Дмитрий Александрович – руководитель аппарата администрации Репьевского муниципального района;
- Лыскина Светлана Юрьевна – помощник главы администрации муниципального района;

Тираж – 54 экземпляра;

Распространяется – бесплатно, согласно списку рассылки, определяемому администрацией Репьевского муниципального района.

Изготовлен - администрацией Репьевского муниципального района:
с.Репьевка, пл. Победы, д.1 тел. Для справок (47374) 2-27-04.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 2

| | |
|--|----|
| постановление администрации Репьевского муниципального района от 21.06.2012 г. №192 «Об утверждении Положения о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области»..... | 4 |
| постановление администрации Репьевского муниципального района от 22.06.2012 г. №193 «О мерах по обеспечению безопасности населения Репьевского муниципального района на водных объектах в 2012 году»..... | 14 |
| постановление администрации Репьевского муниципального района от 22.06.2012 г. №194 «О муниципальном звене Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского муниципального района Воронежской области»..... | 16 |

Раздел 2

АДМИНИСТРАЦИЯ РЕПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«21» июня 2012 г. № 192

с. Репьевка

**Об утверждении Положения о
размещении объектов наружной рекламы и
информации в населенных пунктах Репьевского
муниципального района Воронежской области**

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, а также в целях установления единых требований к проектированию, оформлению и согласованию документации на размещение средств наружной рекламы и информации, администрация Репьевского муниципального района Воронежской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района Ефименко Р.В.

Глава администрации
муниципального района

М.П. Ельчанинов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации муниципального
района от «21» июня 2012 г. № 192

ПОЛОЖЕНИЕ о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области

1. Общие положения.

1.1. Положение о размещении объектов наружной рекламы и информации в населенных пунктах Репьевского муниципального района Воронежской области (далее - Положение) принято в целях контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, обеспечения в процессе распространения наружной рекламы и информации общественного порядка, безопасности дорожного и железнодорожного движений, предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использования муниципального имущества Репьевского муниципального района в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Положение разработано на основании Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации и иных нормативных актов Российской Федерации, Воронежской области.

1.3. К объектам наружной рекламы и информации - относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламы и других информационных сообщений, установленные на земельных участках, зданиях и сооружениях, другом имуществе любого вида собственности и ориентированные на визуальное восприятие информации, адресованной неопределенному кругу лиц.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- 1) объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- 2) объекты информации;
- 3) объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию

населения

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы. Не относятся к рекламным конструкциям витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

1.5. Установка рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения на установку рекламных конструкций, выданного администрацией Репьевского муниципального района и на основании договора с собственником или владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

1.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами местного самоуправления.

2. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

2.1. Объекты наружной рекламы и информации, установленные на территории населенных пунктов, не должны ухудшать их архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие архитектуры.

2.2. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарант-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

2.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка объектов наружной рекламы и информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

2.5. Объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений.

2.6. Опоры объектов наружной рекламы и информации должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.7. На объектах наружной рекламы и информации должны быть указаны официальное наименование и телефон их владельцев.

2.8. При проведении работ по монтажу или демонтажу объектов наружной рекламы и информации рекламораспространитель обязан восстановить нарушенное рекламное место в том виде, в каком оно было до размещения объектов наружной рекламы и информации.

3. Архитектурные требования к размещению объектов наружной рекламы и информации являются

3.1. Основными архитектурными требованиями по размещению объектов наружной рекламы и информации являются:

- унификация типов объектов наружной рекламы и информации являются, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.);

- упорядоченное размещение объектов наружной рекламы и информации относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

- координация рекламных плоскостей объектов наружной рекламы и информации являются в соответствии с планировочными осями;

- рациональная группировка и рассредоточение объектов наружной рекламы и информации являются на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

3.2. При размещении объектов наружной рекламы и информации учитывается сложившаяся архитектурная среда. Объекты наружной рекламы и информации, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки.

3.3. Материалы, используемые при изготовлении всех типов объектов наружной рекламы и информации, должны отвечать современным требованиям качества, пожаробезопасности и экологической безопасности.

3.4. Возможность размещения, конструкции и размеры установок всех объектов наружной рекламы и информации рассматриваются и согласовываются уполномоченными органами местного самоуправления отдельно по каждому конкретному месту по предложению заявителя или на основе утвержденной схемы размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования.

3.5. На одной улице (площади) могут устанавливаться объекты наружной рекламы и информации, сохраняющие между собой стилистическое единство.

3.6. Объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

4. Конструктивные требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

4.1. Все объекты наружной рекламы и информации изготавливаются и размещаются в строгом соответствии с проектами, разработанными на основании технических регламентов, иных нормативных документов и требованиями настоящего Положения.

4.2. При проектировании конструкций рекламоносителей необходимо руководствоваться требованиями нормативных документов. Конструкции должны соответствовать требованиям надежности и безопасности, выдерживать ветровую и снеговую нагрузки, случайные вибрационные и ударные действия.

4.3. Конструкции и изобразительная часть должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

4.4. Размещение и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

5. Особенности размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации

5.1. Стационарные объекты наружной рекламы:

5.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле одно-, двусторонние конструкции, имеющие одну (две) внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, опоры (стойки), каркаса плоскости для размещения рекламы (информационного поля).

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены;

– конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

– щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

– в пределах центральных улиц населенных пунктов допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы исключительно малого и среднего формата.

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения общественно-значимых объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций, объектов культурного наследия, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1550x1550 мм.

Верхний модуль уличного информационно-коммуникационного указателя расположения объектов в общем случае должен быть белого цвета с цветной полосой, в целях ориентирования иностранных туристов дублировать содержащуюся на нем информацию на латинице, нижний модуль должен иметь фон синего, коричневого или желтого цветов, за исключением случаев использования зарегистрированного логотипа.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флажковок (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.5. Крышные объекты наружной рекламы - конструкции объемные или плоскостные, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом. Установка крышных объектов наружной рекламы больших размеров в исторической части населенных пунктов в обязательном порядке должна быть согласована с уполномоченными органами в сфере градостроительной деятельности.

5.1.6. Настенные панно – конструкции на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде:

– изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

– объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.7. Панели-кронштейны - двусторонние (односторонние) консольные плоскостные конструкции (с подсветкой или без подсветки), устанавливаемые на опорах (собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях с размерами, не превышающими 1,2 x 1,8 м.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.8. Транспаранты-перетяжки - конструкции, состоящие из опор, устройства крепления и натяжения, а так же рекламного поля, выполненного на мягкой основе. Устанавливаются над проезжей частью.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Установка транспарантов-перетяжек производится на самостоятельных опорах только в селитебных зонах.

Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100 м.

Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

Запрещается размещение транспарантов-перетяжек на центральных улицах в исторической части населенных пунктов.

5.1.9. Витражи - конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах или арках зданий.

Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Витражи должны иметь подсветку в темное время суток.

Рекламные тексты, размещаемые в витражах, в соответствии с Федеральным законом от 1 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" должны выполняться на русском языке (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.) При этом иностранные товарные знаки и знаки обслуживания должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10% площади витража и иметь поясняющий текст на русском языке.

Допускается установка и эксплуатация в витражах предприятий сферы услуг рекламного оформления не по профилю деятельности предприятия. При этом указанное рекламное оформление не должно занимать более 20% площади витража.

Для предприятий бытового обслуживания населения допускается установка в витражах без взимания платы следующей информации:

- знаков соответствия региональной системы добровольной сертификации бытовых услуг и систем качества в сфере оказания услуг;
- наименований (товарных знаков) фирм-производителей расходных материалов, оборудования, технологических процессов, используемых предприятием.

Для специализированных предприятий бытового обслуживания населения по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов допускается установка в витражах наименований (товарных знаков) фирм-производителей бытовой техники, обслуживаемой данным предприятием.

Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

5.1.10. Рекламные щиты и плакаты, устанавливаемые в витринах предприятий торговли, бытового обслуживания, в окнах зданий.

Допускается оформление витрин товарной продукцией, рекламными щитами и плакатами.

Витрины, с внутренней стороны которых расположено торговое оборудование (иные средства торговли) и не имеющие рекламной информации, должны быть художественно оформлены.

В витринах предприятий разрешается размещать праздничную информацию, приуроченную к общегосударственным или муниципальным праздникам, мероприятиям.

Любое оформление витрин согласовывается с уполномоченным органом в области градостроительства.

5.1.11. Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.12. Электронные экраны - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с органами местного самоуправления.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор, и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.13. Маркизы - объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.14. Объекты наружной рекламы на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающихся.

5.1.15. Отдельно стоящая тумба – отдельно стоящая трехгранная конструкция (пиллар) с размерами рекламного поля 1,4 x 3,0 м или отдельно стоящая цилиндрическая конструкция с размерами рекламного поля 4,0 x 3,0 м.

Предназначены для размещения на них афиш и плакатов с социальной информацией и коммерческой рекламой.

На одной улице, как правило, используются конструкции одного типа с возможными вариациями размеров при обязательном сохранении пропорций.

5.1.16. Сити-формат (лайтпостер) – отдельно стоящая двусторонняя конструкция с внутренней подсветкой с размерами рекламного поля 1,2 x 1,8 м.

5.1.17. Пилон – отдельно стоящая двусторонняя конструкция с рекламными поверхностями выпуклой формы с размерами рекламного поля 1,2 x 1,8 м.

Допускаются следующие способы размещения установок: отдельно стоящие, настенные, крышные и подвесные.

Световое оформление установок обязательно; возможно выполнение как внутренней, так и наружной подсветки галогенными светильниками или лампами дневного света.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации:

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры)— временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые в населенных пунктах предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

На временных ограждениях объектов строительства может быть установлена реклама в виде щитовых конструкций, баннерных полотен или сплошных баннерных лент, закрепленных на временных ограждениях.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Реклама на строительных сетках объектов строительства (реконструкции) может быть в виде изображения, нанесенного на строительную сетку.

Дизайн-проекты объектов наружной рекламы и информации на строительной сетке в обязательном порядке должны быть согласованы с органами местного самоуправления. На территориях, прилегающих к памятникам истории и архитектуры, перечень которых определен в установленном порядке, и культовым сооружениям, разрешается установка на строительной сетке только изображения фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу до 30% поверхности.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.3. Пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и др. с рекламной информацией, как правило, представляют собой временное рекламное средство, размещаемое на период проведения различных мероприятий.

Изобразительно-художественное решение подлежит согласованию с уполномоченным органом в сфере градостроительной деятельности, а конструкция должна быть запроектирована и изготовлена специализированными предприятиями, организациями, в зависимости от вида рекламы.

5.2.4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м., при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5.3. Иные типы объектов наружной рекламы и информации, не требующие оформления разрешительной документации при их размещении.

К таким типам объектов наружной рекламы и информации относятся:

- информационные носители;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

5.3.1. Информационными носителями являются конструкции, установленные на территории населенных пунктов в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей населенных пунктов при их перемещении, информирования населения о событиях в жизни населенных пунктов, работе органов местного самоуправления.

Информационные носители подразделяются на следующие типы:

- информационные указатели;
- справочные электронные терминалы;
- вывески;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление населенных пунктов.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию информационных носителей не требуется.

5.3.2. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию

населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие типы:

- вывески;
- информационное оформление (информационные конструкции);

5.3.2.1. Вывеска (информационная табличка) предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска (информационная табличка) устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Вывески и кронштейны, устанавливаемые над входами в помещения (здания).

Вывески и кронштейны выполняются по индивидуальным или типовым проектам с привязкой к конкретным архитектурным объектам.

Все виды вывесок и кронштейнов, как правило, размещаются непосредственно над входом в помещения (здания) и не должны располагаться выше уровня нижней части оконных проемов второго этажа.

Нижний край вывесок и кронштейнов должен находиться не ниже 2,5 м над уровнем земли.

При разработке эскизных проектов вывесок и кронштейнов должны максимально учитываться архитектурно-художественные особенности здания.

В случае, если в одном здании расположены несколько организаций, информация о них должна быть выполнена в виде информационного табло (стенда), разработанного в едином стиле с учетом архитектурно-художественных особенностей здания.

Размещение разностилевой рекламы по площади фасадов одного здания запрещается.

Сведения об организационно-правовой форме организации, режиме ее работы могут также размещаться на входных дверях или в витринах.

Тексты вывесок российских фирм, предприятий, компаний, объединений и организаций должны быть выполнены на русском языке. В случае, если указанные организации имеют зарегистрированные в установленном порядке логотипы, торговые марки, товарные знаки и названия в латинском или любом другом, кроме русского, написании, они могут (при предъявлении соответствующего документа) дополнительно использоваться в оригинальном виде.

Тексты вывесок совместных с иностранными предприятиями и фирмами организаций должны быть выполнены на русском языке.

Во всех вышеперечисленных случаях иностранные тексты не должны композиционно доминировать на вывесках и кронштейнах.

Недопустимо размещение на вывесках и кронштейнах иностранных названий в русской транскрипции, за исключением случаев, когда русский логотип зарегистрирован в установленном порядке. Русский поясняющий текст должен нести исчерпывающую информацию о профиле предприятия.

Допускается на фасадных вывесках и кронштейнах размещение декоративных элементов, а также товарных знаков и эмблем, принадлежащих данному предприятию или фирмам, имеющим в этом помещении площадь для торговли или оказания услуг. В текстах фасадных вывесок и кронштейнов недопустимо использование сокращений.

5.3.2.2. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий **информационные конструкции**, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется уполномоченным органом в области градостроительной деятельности в каждом конкретном случае.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной

информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации на время работы предприятия.

Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

6. Оформление разрешительных документов на размещение объектов наружной рекламы и информации

6.1. Общие требования к оформлению документов.

6.1.1. К разрешительным документам на размещение объектов наружной рекламы и информации относится разрешение на установку рекламных конструкций.

6.1.2. В случаях, предусмотренных федеральным законодательством, за выдачу соответствующего разрешения уплачивается государственная пошлина в размере, определенном налоговым законодательством Российской Федерации.

6.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории населенных пунктов муниципального района допускаются при наличии разрешения на их установку.

Разрешения выдаются администрацией Репьевского муниципального района по заявлению собственников недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лиц, уполномоченных собственником, в том числе арендаторов, либо лиц, за которыми имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - Уполномоченное лицо), либо владельца рекламной конструкции.

6.1.4. Рассмотрение заявлений физических и юридических лиц о выдаче соответствующих разрешений и выдача разрешений на установку рекламных конструкций осуществляются администрацией муниципального района.

6.2. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и выдачи разрешений:

6.2.1. Для получения разрешения лица, указанные в п. 6.1.3 настоящего Положения, обращаются в администрацию Репьевского муниципального района с заявлением о выдаче разрешения.

К заявлению прилагаются:

6.2.1.1. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

6.2.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; документы, подтверждающие право собственности на соответствующее имущество либо правомочие лица на заключение договора).

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

6.2.1.3. План-схема установки рекламной конструкции с указанием адресных ориентиров и рекламного места с привязкой в плане к ближайшим зданиям, сооружениям, иным объектам и проезжей части дорог или улиц.

6.2.1.4. Проект и технический расчет рекламной конструкции, включающий в себя чертеж, схему узлов крепления. В случае если предполагается установка рекламной конструкции с подсветкой, то проект выполняется с указанием применяемой технологии подсветки.

6.2.1.5. Проект комплексного рекламного оформления (панорамная фотография (цветное изображение)) рекламного места с предполагаемым расположением рекламной конструкции и обзором территории до и после планируемой установки.

6.2.1.6. Доверенность (в случае представления интересов заявителя).

6.2.1.7. Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены уполномоченным лицом и скреплены фирменной печатью организацией-заявителем. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

6.2.2. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

6.2.3. Администрация Репьевского муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами (далее - согласующие организации), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от согласующих организаций такое согласование и представить его в администрацию Репьевского муниципального района.

6.2.4. Заявителем оплачивается государственная пошлина за выдачу разрешения (платежное поручение, квитанция об оплате государственной пошлины представляется в администрацию Репьевского муниципального района).

6.2.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче рассматривается администрацией Репьевского муниципального района в течение 30 дней со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.2.6. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.2.7. Разрешение выдается на установку одной рекламной конструкции на определенном рекламном месте.

6.2.8. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с настоящим Положением.

6.2.9. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Репьевского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.3. Отказ в выдаче разрешения.

6.3.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Репьевского муниципального района исключительно по следующим основаниям:

6.3.1.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

6.3.1.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану сельских поселений.

6.3.1.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

6.3.1.4. Нарушение внешнего архитектурного облика населенных пунктов района.

6.3.1.5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6.3.2. Решение об отказе в выдаче разрешения выдается администрацией Репьевского муниципального района в письменном виде. При устранении оснований отказа в выдаче разрешения заявитель вправе повторно обратиться с заявлением о выдаче разрешения.

6.3.3. Отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в суд или арбитражный суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.4. Аннулирование разрешения.

6.4.1. Администрация Репьевского муниципального района принимает решения об аннулировании разрешения в следующих случаях:

6.4.1.1. В течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.

6.4.1.2. В течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

6.4.1.3. В случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена.

6.4.1.4. В случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.4.1.5. В случае нарушения требований, установленных подпунктами 6.2.9, 6.2.10 настоящих Правил.

6.4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.5. Признание разрешения недействительным.

6.5.1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по заявлению администрации Репьевского муниципального района в случаях:

6.5.1.1. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте генеральному плану сельских поселений.

6.5.1.2. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

6.5.2. Разрешение также может быть признано недействительным в судебном порядке по заявлениям иных органов и по иным основаниям, определенным законодательством РФ.

6.6. Демонтаж рекламных конструкций.

6.6.1. В случае аннулирования разрешения, истечения срока его действия или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязаны осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца, а также восстановить нарушенную декоративную отделку и конструкцию здания.

6.6.2. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Репьевского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением, а также затраты по восстановлению нарушенной декоративной отделки и конструкции здания или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

АДМИНИСТРАЦИЯ РЕПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» июня 2012 г. № 193

с. Репьевка

О мерах по обеспечению безопасности населения Репьевского муниципального района на водных объектах в 2012 году

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2006 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Воронежской области от 01.11.2008 № 937 «Об утверждении правил охраны жизни людей на водных объектах в Воронежской области», в целях обеспечения безопасности людей на водных объектах, администрация Репьевского муниципального района Воронежской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Организовать работу по обеспечению безопасности людей на водных объектах в соответствии с постановлением администрации Воронежской области от 01.11.2008 г. № 937 «Об утверждении правил охраны жизни людей на водных объектах Воронежской области».

2. Рекомендовать главам сельских поселений:

2.1. Организовать работу по недопущению купания в неустановленных и необорудованных для этих целей местах, организации стихийных пляжей и стоянок маломерных судов в черте границ населенных пунктов.

2.2. Обеспечить информирование населения о мерах по обеспечению безопасности населения на пляжах (приложение).

2.3. Подать заявку в филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Воронежской области» в Острогжском, Каменском, Репьевском районах на исследование водных объектов, расположенных на территориях поселений, органами санитарно-эпидемиологического надзора. Обеспечить немедленное информирование населения о случаях несоответствия проб воды санитарно-гигиеническим нормам.

2.4. О всех несчастных случаях на воде немедленно сообщать оперативному дежурному ЕДДС Репьевского муниципального района, тел. 2-26-48. В случае необходимости проведения водолазного

обследования, связанного с поиском и извлечением тел утонувших, обращаться к дежурному межмуниципального отдела МВД России «Острогожский», тел. 2-20-02.

2.5. Разрешать использование водных объектов для рекреационных целей (отдых, туризм, спорт) организациями и частными лицами на основании договоров водопользования или решения о предоставлении водного объекта в пользование.

2.6. Рекомендовать главе Репьевского сельского поселения – принять необходимые меры по благоустройству места массового отдыха на воде – пляжа в с.Репьевка, обеспечению его средствами спасения, спасателями и медицинскими работниками. Организовать проведение мероприятий по обслуживанию зоны пляжного отдыха.

3. Руководителям предприятий, учреждений, организаций при проведении экскурсий, коллективных выездов на отдых или других массовых мероприятий на водных объектах назначать лиц, ответственных за безопасность людей на водных объектах, общественный порядок и охрану окружающей среды.

4. Рекомендовать филиалу ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Воронежской области» в Острогожском, Каменском, Репьевском районах (Сергеева Н.Н.) осуществлять постоянный контроль за санитарным состоянием пляжа и пригодностью водных объектов для купания. Лабораторные исследования качества воды производить не реже 1 раза в 10 дней.

5. Средствам массовой информации (Абрамова Л.Г.) осуществлять регулярное проведение информационной и разъяснительной работы по вопросам безопасности и выполнению «Правил охраны жизни людей на водных объектах в Воронежской области», утвержденных постановлением администрации Воронежской области от 01.11.2008 № 937, информирование населения о мерах по обеспечению безопасности населения на пляжах.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Репьевского муниципального района – председателя КЧС и ОПБ Ефименко Р.В.

Глава администрации
муниципального района

М.П. Ельчанинов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
муниципального района от «22» июня 2012 года
№193

Меры по обеспечению безопасности населения на пляжах

1. Запретить на водных объектах общего пользования (пляжах) использование маломерных судов, водных мотоциклов и других технических средств.

2. Самостоятельное пребывание на пляжах детей, хорошо умеющих плавать, разрешается в возрасте с 14 лет.

3. Указания государственных инспекторов ГИМС МЧС России по Воронежской области, спасателей, сотрудников полиции в части обеспечения безопасности людей и поддержания правопорядка на пляжах являются обязательными для владельцев пляжей (водопользователей) и граждан.

4. Каждый гражданин обязан оказывать посильную помощь людям, терпящим бедствие на водных объектах.

5. На пляжах запрещается:

купаться в местах, где выставлены щиты (аншлаги) с запрещающими знаками и надписями;
заплывать за буйки, обозначающие границы участка акватории водного объекта, отведенного для купания;

подплывать к моторным, парусным судам, весельным лодкам и другим плавательным средствам, прыгать в воду с не приспособленных для этих целей сооружений;

загрязнять и засорять водные объекты и берега;
купаться в состоянии опьянения;
приводить с собой собак и других животных;
играть с мячом и в спортивные игры в не отведенных для этих целей местах, а также допускать неприемлемые на водных объектах действия, связанные с нырянием и захватом купающихся, подавать крики ложной тревоги;
плавать на досках, бревнах, автомобильных камерах и других предметах, представляющих опасность для купающихся.

6. Взрослые обязаны не допускать купания детей в неустановленных местах, их плавание с использованием не приспособленных для этого средств (предметов), совершение на пляжах и в местах общего пользования на водных объектах запрещенных действий, указанных в настоящих правилах, и других нарушений на водных объектах.

7. Во время купания детей на участке запрещаются:

купание и нахождение посторонних лиц;
катание на лодках и катерах;
игры и спортивные мероприятия.

8. Для купания вне пляжа выбирается неглубокое место на водном объекте с пологим дном без свай, коряг, острых камней, стекла, водорослей и ила. Обследование места купания проводится людьми, умеющими хорошо плавать и нырять. Купание детей в таких местах проводится под контролем взрослых при соблюдении всех мер предосторожности.

Руководитель аппарата администрации
муниципального района

Д.А. Шорстов

АДМИНИСТРАЦИЯ РЕПЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» июня 2012 г. № 194

с. Репьевка

**О муниципальном звене Воронежской
территориальной подсистемы единой
государственной системы предупреждения и
ликвидации чрезвычайных ситуаций на
территории Репьевского муниципального
района Воронежской области**

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» и постановлением администрации Воронежской области от 10.02.2006 №90 «О территориальной подсистеме единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» и в целях обеспечения согласованности действий сил и средств муниципального звена Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее МЗ Воронежской ТП РСЧС) на территории Репьевского муниципального района Воронежской области, администрация Репьевского муниципального района **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Положение о муниципальном звене Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского муниципального района Воронежской области.

2. Утвердить Состав сил и средств муниципального звена Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского муниципального района Воронежской области.

3. Признать утратившим силу постановление администрации Репьевского муниципального района Воронежской области от 29.03.2012 г. №72 «О муниципальном звене территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского муниципального района Воронежской области».

4. Контроль за выполнением данного постановления оставляю за собой.

Глава администрации
муниципального района

М.П. Ельчанинов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации муниципального
района от «22» июня 2012 г № 194

**Положение
о муниципальном звене Воронежской территориальной подсистемы единой государственной
системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского
муниципального района Воронежской области**

1. Общие положения

1. Положение определяет порядок организации, состав сил и средств, а также порядок деятельности сил и средств муниципального звена Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее МЗ Воронежской ТП РСЧС).

1.2. МЗ Воронежской ТП РСЧС Репьевского муниципального района Воронежской области (далее - МЗ Воронежской ТП РСЧС) создается для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее - ЧС) на подведомственной территории.

МЗ Воронежской ТП РСЧС осуществляет свою деятельность в целях выполнения задач, предусмотренных Федеральным законом от 21.12.1994 №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

2. Координация деятельности МЗ ТП РСЧС

2.1. Координационным органом муниципального звена является комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа местного самоуправления (далее – КЧС и ОПБ) Репьевского муниципального района.

2.2. Создание КЧС и ОПБ, назначение председателя, утверждение персонального состава и положения о КЧС и ОПБ муниципального района осуществляется главой администрации муниципального района.

2.3. КЧС и ОПБ Репьевского муниципального района возглавляется заместителем главы администрации Репьевского муниципального района.

2.4. Основными задачами КЧС и ОПБ Репьевского муниципального района в соответствии с ее компетенцией являются:

- разработка предложений по реализации государственной политики в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности на территории Репьевского муниципального района;

- координация деятельности органов управления и сил МЗ Воронежской ТП РСЧС;

- обеспечение согласованности действий сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС, по восстановлению объектов жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы, поврежденных и разрушенных в результате ЧС на территории Репьевского муниципального района Воронежской области;

- организация и контроль за осуществлением мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, а также совместно с другими органами территориального и местного управления обеспечение и надежной работы потенциально опасных объектов в любых условиях;

- организация наблюдения и контроля за состоянием окружающей природной среды и потенциально опасных объектов, мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций;

- организация разработки нормативных правовых актов в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций;

- создание резервов финансовых и материальных средств;
- руководство в установленном порядке работами по ликвидации чрезвычайных ситуаций и пожаров, организация привлечения трудоспособного населения к этим работам;
- планирование и организация эвакуации населения, размещения эвакуированного населения и возвращение его после ликвидации чрезвычайных ситуаций в места постоянного проживания;
- организация сбора и обмена информации в области защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций и пожаров.

3. Постоянно действующий орган управления МЗ Воронежской ТП РСЧС

Постоянно действующим органом управления МЗ Воронежской ТП РСЧС является специально уполномоченный орган на решение задач в области защиты населения и территорий от ЧС (или) гражданской обороны при органах местного самоуправления - помощник по делам ГО и ЧС администрации Репьевского муниципального района.

4. Органы повседневного управления МЗ Воронежской ТП РСЧС

4.1. Органами повседневного управления МЗ Воронежской ТП РСЧС являются:

- единая дежурно-диспетчерская служба (далее - ЕДДС) администрации муниципального района;
- дежурно-диспетчерские службы организаций (объектов), расположенных на территории Репьевского муниципального района.

4.2. Указанные органы создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Размещение органа управления (пункта управления) в зависимости от обстановки осуществляется на стационарном или подвижном пунктах управления, оснащенных техническими средствами управления, средствами связи, оповещения и жизнеобеспечения, поддерживаемых в состоянии постоянной готовности к использованию.

5. Силы и средства МЗ Воронежской ТП РСЧС

5.1. К силам и средствам МЗ Воронежской ТП РСЧС относятся специально подготовленные силы и средства органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений расположенных на территории Репьевского муниципального района, предназначенные и выделяемые (привлекаемые) для предупреждения и ликвидации ЧС.

5.2. В состав сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС входят силы и средства постоянной готовности, предназначенные для оперативного реагирования на ЧС и проведения работ по их ликвидации (далее - силы постоянной готовности).

Основу сил постоянной готовности (территориальные) составляют аварийно-спасательные службы (далее - АСС), аварийно-спасательные формирования (далее - АСФ) Репьевского муниципального района и иные службы и формирования, имеющие дежурные подразделения и оснащенные специальной техникой, оборудованием, снаряжением, инструментом, материалами с учетом обеспечения проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (далее - АСДНР) в зоне ЧС в течении не менее 3-х часов.

Перечень сил постоянной готовности определяет КЧС и ОПБ Репьевского муниципального района и создающие их организации и общественные объединения, исходя из возложенных на них задач по предупреждению и ликвидации ЧС.

5.3. Координацию деятельности АСС, АСФ на территории Репьевского муниципального района осуществляет орган, специально уполномоченный на решение задач в области защиты населения и территорий от ЧС при администрации Репьевского муниципального района (помощник по делам ГО и ЧС).

5.4. Привлечение АСС и АСФ к ликвидации ЧС осуществляется:

- в соответствии с планами действий по предупреждению и ликвидации ЧС администрации Репьевского муниципального района;
- в соответствии с планами взаимодействия при ликвидации ЧС;
- по решению администрации Репьевского муниципального района, организаций и общественных объединений, осуществляющих руководство деятельностью указанных служб и формирований.

5.5. Состав сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС, предназначенных для предупреждения и ликвидации муниципальных и межмуниципальных ЧС, в том числе сил и средств постоянной готовности утверждается постановлением администрации Репьевского муниципального района.

5.6. Привлечение сил и средств при угрозе возникновения ЧС осуществляется по решению органов местного самоуправления Репьевского муниципального района, исходя из сложившейся обстановки.

5.7. Силы и средства МЗ Воронежской ТП РСЧС состоят из сил и средств наблюдения и лабораторного контроля (далее СНЛК), сил и средств ликвидации ЧС.

5.8. В целях своевременного и оперативного реагирования при угрозе и возникновении ЧС часть сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС содержится в постоянной готовности (службы 01; 02; 03; 04 и другие организации, обеспечивающие вопросы жизнеобеспечения населения).

5.9. Основными задачами сил и средств СНЛК являются непрерывное наблюдение и контроль за складывающейся эпидемиологической, биологической, радиационной и химической обстановкой, прогнозирование возможных ЧС и своевременное информирование руководящего состава администрации Репьевского муниципального района, глав сельских поселений муниципального района и населения.

5.10. Основными задачами руководителей организаций и общественных объединений, имеющих силы и средства для ликвидации ЧС является поддержание в готовности АСС, АСФ и техники к действиям при угрозе и возникновении ЧС природного и техногенного характера, по проведению АСДНР.

5.11. Руководство силами и средствами МЗ Воронежской ТП РСЧС осуществляется органом местного самоуправления Репьевского муниципального района.

5.12. Привлечение сил и средств территориального звена к ликвидации ЧС осуществляется в соответствии с планом предупреждения и ликвидации ЧС, а также планом взаимодействия при ликвидации ЧС.

6. Подготовка руководящего состава и сил ГО и МЗ Воронежской ТП РСЧС

6.1. Подготовка работников администрации Репьевского муниципального района, администраций сельских поселений района и организаций, специально уполномоченных решать задачи по предупреждению и ликвидации ЧС и включенных в состав органов управления территориального звена, организуется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

6.2. Контроль за созданием, подготовкой, оснащением и применением АСС и АСФ по назначению осуществляют органы исполнительной власти Воронежской области и органы местного самоуправления Репьевского муниципального района.

7. Резервы финансовых и материальных ресурсов для ликвидации ЧС

7.1. Для ликвидации ЧС создаются и используются резервы финансовых и материальных ресурсов в администрации Репьевского муниципального района, в сельских поселениях, а также в организациях и общественных объединениях, расположенных на территории муниципального района.

7.2. Порядок создания, хранения, использования резервов и восполнения использованных средств этих резервов определяется законодательством Российской Федерации, законодательством Воронежской области и нормативными правовыми актами администрации Репьевского муниципального района, администраций сельских поселений муниципального района, локальными актами руководителей организаций и общественных объединений, расположенных на территории Репьевского муниципального района.

7.3. Номенклатура и объем резервов материальных ресурсов для ликвидации ЧС, а также контроль за их созданием, хранением, использованием и восполнением устанавливаются создающим их органом, исходя из местных условий прогнозирования ЧС.

8. Информационное обеспечение деятельности МЗ Воронежской ТП РСЧС

8.1. Информационное обеспечение МЗ Воронежской ТП РСЧС осуществляется с использованием систем связи и оповещения, представляющих собой организационно-техническое объединение сил, средств связи и оповещения, сетей вещания, каналов сети связи общего пользования и ведомственных сетей связи, обеспечивающих доведение информации и сигналов оповещения до органов управления и сил МЗ Воронежской ТП РСЧС, населения.

8.2. Для приема сообщений о ЧС, в том числе вызванных пожарами, в телефонных сетях населенных пунктов устанавливается единый номер - 01.

8.3. Сбор и обмен информацией в области защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера на территории Воронежской области организуют:

- в муниципальных районах и городских округах - органы управления, специально уполномоченные на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и (или) гражданской обороны;

- в поселениях - специально назначенные лица по делам ГОЧС в составе органа местного самоуправления поселения.

9. Проведение мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС

9.1. Проведение мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС в МЗ Воронежской ТП РСЧС осуществляется на основе планов действий по предупреждению и ликвидации ЧС природного и техногенного характера администрации муниципального района, администраций сельских поселений

района, организаций и общественных объединений, расположенных на территории Репьевского муниципального района.

9.2. Объем и содержание указанных мероприятий определяется исходя из принципов необходимой достаточности и максимально возможного использования имеющихся сил и средств.

9.3. Организационно-методическое руководство планированием действий в рамках МЗ Воронежской ТП РСЧС осуществляет помощник по делам ГО и ЧС администрации Репьевского муниципального района.

10. Функционирование органов управления и сил МЗ Воронежской ТП РСЧС

10.1. Органы управления и силы МЗ Воронежской ТП РСЧС функционируют в режиме:

- а) повседневной деятельности - при отсутствии угрозы возникновения чрезвычайной ситуации;
- б) повышенной готовности - при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации;
- в) чрезвычайной ситуации - при возникновении и ликвидации чрезвычайной ситуации.

10.2. Решениями о введении для соответствующих органов управления и сил режима повышенной готовности или режима ЧС определяются:

- обстоятельства, послужившие основанием для введения режима повышенной готовности или режима ЧС;
- границы территории, на которой может возникнуть ЧС, или границы зоны ЧС;
- силы и средства, привлекаемые к проведению мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС;
- перечень мер по обеспечению защиты населения от ЧС или организации работ по ее ликвидации;
- должностные лица, ответственные за осуществление мероприятий по предупреждению ЧС, или руководитель работ по ликвидации ЧС.

10.2. При введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации в зависимости от последствий чрезвычайной ситуации, привлекаемых к предупреждению и ликвидации чрезвычайной ситуации сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС, классификации чрезвычайных ситуаций и характера развития чрезвычайной ситуации, а также других факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности населения и требующих принятия дополнительных мер по защите населения и территории от чрезвычайной ситуации, устанавливается один из следующих уровней реагирования:

а) *объектовый уровень реагирования*

решением руководителя организации при ликвидации чрезвычайной ситуации силами и средствами организации, оказавшейся в зоне чрезвычайной ситуации, если зона чрезвычайной ситуации находится в пределах территории данной организации;

б) *местный уровень реагирования:*

решением главы сельского поселения при ликвидации чрезвычайной ситуации силами и средствами организаций и органов местного самоуправления, оказавшихся в зоне чрезвычайной ситуации, которая затрагивает территорию одного поселения;

решением главы администрации муниципального района или председателем КЧС и ОПБ при ликвидации чрезвычайной ситуации силами и средствами организаций и органов местного самоуправления, оказавшихся в зоне чрезвычайной ситуации, которая затрагивает межселенную территорию, либо территории двух и более поселений, либо территории поселений и межселенную территорию, если зона чрезвычайной ситуации находится в пределах территории одного муниципального района;

10.3. Основными мероприятиями, проводимыми органами управления и силами МЗ Воронежской ТП РСЧС, являются:

а) в режиме повседневной деятельности:

- изучение состояния окружающей среды и прогнозирование ЧС;
- сбор, обработка и обмен в установленном порядке информацией в области защиты населения и территорий от ЧС;
- планирование действий органов управления и сил МЗ Воронежской ТП РСЧС, организация подготовки и обеспечения их деятельности;
- подготовка населения к действиям в ЧС;
- пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от ЧС;
- руководство созданием, размещением, хранением и восполнением резервов материальных ресурсов для ликвидации ЧС;
- осуществление в пределах своих полномочий необходимых видов страхования;
- проведение мероприятий по подготовке к эвакуации населения в безопасные районы, их размещению и возвращению соответственно в места постоянного проживания, а также жизнеобеспечению населения в ЧС;
- ведение статистической отчетности о ЧС, участие в расследовании причин аварий и катастроф, а также выработке мер по устранению причин подобных аварий и катастроф;

б) в режиме повышенной готовности:

- усиление контроля за состоянием окружающей среды, прогнозирование возникновения ЧС и их последствий;
 - введение при необходимости круглосуточного дежурства руководителей и должностных лиц органов управления и сил МЗ Воронежской ТП РСЧС на стационарных пунктах управления;
 - непрерывный сбор, обработка и передача органам управления и силам МЗ Воронежской ТП РСЧС данных о прогнозируемых ЧС, информирование населения о приемах и способах защиты от них;
 - принятие оперативных мер по предупреждению возникновения и развития ЧС, снижению размеров ущерба и потерь в случае их возникновения, а также повышению устойчивости и безопасности функционирования организаций в ЧС;
 - уточнение планов действий (взаимодействия) по предупреждению и ликвидации ЧС и иных документов;
 - приведение при необходимости сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС в готовность к реагированию на ЧС, формирование оперативных групп и организация выдвижения их в предполагаемые районы действий;
 - восполнение при необходимости резервов материальных ресурсов, созданных для ликвидации ЧС;
 - проведение при необходимости эвакуационных мероприятий;
 - в) в режиме ЧС:
 - непрерывный контроль за состоянием окружающей среды, прогнозирование развития возникших ЧС и их последствий;
 - оповещение главы администрации Репьевского муниципального района, заместителей главы администрации Репьевского муниципального района, глав сельских поселений муниципального района, членов КЧС и ОПБ Репьевского муниципального района, руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Воронежской области, руководителей организаций и общественных объединений АСФ повышенной готовности, а также населения о возникших ЧС;
 - проведение мероприятий по защите населения и территорий от ЧС;
 - организация работ по ликвидации ЧС и всестороннему обеспечению действий сил и средств МЗ Воронежской ТП РСЧС, поддержанию общественного порядка в ходе их проведения, а также привлечению при необходимости в установленном порядке общественных организаций и населения к ликвидации возникших ЧС;
 - непрерывный сбор, анализ и обмен информацией об обстановке в зоне ЧС и в ходе проведения работ по ее ликвидации;
 - организация и поддержание непрерывного взаимодействия администрации Репьевского муниципального района, администраций сельских поселений муниципального района, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Воронежской области, организаций и общественных объединений по вопросам ликвидации ЧС и их последствий;
 - проведение мероприятий по жизнеобеспечению населения в ЧС.
- 10.4. При устранении обстоятельств, послуживших основанием для введения на территории Репьевского муниципального района режима повышенной готовности или режима ЧС, глава Репьевского муниципального района отменяет установленные режимы функционирования органов управления и сил.

11. Ликвидация ЧС

- 11.1. Ликвидация чрезвычайных ситуаций осуществляется:
- а) локальной ЧС - силами и средствами организаций;
 - б) муниципальной ЧС - силами и средствами Репьевского муниципального района, администраций сельских поселений муниципального района, на территории которых произошла ЧС.
- 11.2. Руководство силами и средствами, привлеченными к ликвидации ЧС, и организацию их взаимодействия осуществляет руководитель работ по ликвидации ЧС.
- 11.3. Руководители АСФ, прибывшие в зоны ЧС первыми, принимают полномочия руководителей работ по ликвидации ЧС и исполняют их до прибытия руководителей работ по ликвидации ЧС.
- 11.4. Руководители работ по ликвидации ЧС по согласованию с главой администрации Репьевского муниципального района, главами сельских поселений муниципального района, руководителями организаций, на территориях которых возникла ЧС, устанавливают границы зоны ЧС, порядок и особенности действий по ее локализации, а также принимают решения по проведению АСДНР.
- 11.5. Решения руководителей работ по ликвидации ЧС являются обязательными для всех граждан и организаций, находящихся в зоне ЧС, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, постановлениями (распоряжениями) Правительства Воронежской области.
- 11.6. Руководители работ по ликвидации ЧС по согласованию с главой администрации Репьевского муниципального района, главами сельских поселений муниципального района, руководителями

организаций и общественных объединений, на территориях которых возникла ЧС, вправе принимать решения по следующим вопросам:

- ограничение доступа людей и транспортных средств на территорию, на которой существует угроза возникновения чрезвычайной ситуации, а также в зону чрезвычайной ситуации;

- проведение эвакуационных мероприятий;

- приостановка деятельности организации, оказавшейся в зоне чрезвычайной ситуации, если существует угроза безопасности жизнедеятельности работников данной организации и иных граждан, находящихся на ее территории;

- определение порядка разбронирования резервов материальных ресурсов, находящихся в зоне чрезвычайной ситуации, за исключением государственного материального резерва;

- определение порядка использования транспортных средств, средств связи и оповещения, а также иного имущества органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций;

- привлечение к проведению работ по ликвидации ЧС штатных и общественных АСФ, а также спасателей, не входящих в состав указанных формирований, при наличии у них документов, подтверждающих их аттестацию на проведение АСДНР;

- привлечение на добровольной основе населения к проведению неотложных работ, а также отдельных граждан, не являющихся спасателями, к проведению АСДНР;

- осуществление мер, обусловленных развитием чрезвычайной ситуации, не ограничивающих прав и свобод человека и гражданина и направленные на защиту населения и территорий от чрезвычайной ситуации, создание необходимых условий для предупреждения и ликвидации чрезвычайной ситуации и минимизации ее негативного воздействия.

11.7. Руководители работ по ликвидации ЧС незамедлительно информируют о принятых ими решениях главу Репьевского муниципального района.

12. Финансирование деятельности МЗ Воронежской ТП РСЧС

Финансовое обеспечение функционирования МЗ Воронежской ТП РСЧС и мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС является расходным обязательством муниципального образования.

Организации всех форм собственности участвуют в ликвидации чрезвычайных ситуаций за счет собственных средств.

Порядок выделения средств на финансирование мероприятий по ликвидации чрезвычайных ситуаций из резервного фонда области по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций устанавливается правительством области.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации муниципального района от «22» июня 2012 г № 194

Состав

сил и средств муниципального звена Воронежской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Репьевского муниципального района Воронежской области

| Наименование учреждений и организаций | Должность, Ф.И.О. руководителя. Номера телефонов руководителя и дежурного (диспетчера) | Первый эшелон (постоянной готовности) | | | | | | | | | | Второй эшелон, до 6 часов | | | | Резерв | | | | Место дислокации выделяемых сил и средств | | |
|---------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------|------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|---|-----|-----|
| | | до 30 минут | | | | | до 2 часов | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Личный состав, чел. | Техника (наименование и кол-во), ед. | | | Плавающие средства | Личный состав, чел. | Техника (наименование и кол-во), ед. | | | Плавающие средства | Личный состав, чел. | Техника (наименование и кол-во), ед. | | | Плавающие средства | | | | | | |
| Специальная | Инженерная | | Автомобильная | Специальная | Инженерная | | | Автомобильная | Специальная | Инженерная | | | Автомобильная | | | | | | | | | |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Воронежской области в Острогожском, Каменском, Репьевском районах | Начальник территориального отдела Ващук Виктор Владимирович (8-47375)4-23-81 8-910-732-05-93 | | | | | | 3 | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. |
|---|---|----|----|----|-------------|----|----|------|-----|-------------------|-----|-----|-----|--------------|-------------|-----|-----|-----|--------|-------------------------|-----|--|
| Филиал ФБУЗ «ЦГиЭ в Воронежской области в Острогожском, Каменском, Репьевском районах | Главный врач филиала Сергеева Наталья Николаевна (8-47375)4-18-86 (8-47375)4-28-43 | | | | | | | | | | | 9 | | | Апп-1, ЛА-1 | | 10 | | | Апп-1, ЛА-1 | | Воронежская обл., г. Острогожск, ул. Крамского, д.6 |
| Бюджетное учреждение Воронежской области «Репьевская районная станция по борьбе с болезнями животных» | Ожередов Александр Митрофанович (8-47374)2-12-18 (8-47374)2-12-19 | | | | | | | Ду-1 | | Ла-1 | | | | | | | 3 | | | Ла-1 | | 396370, Воронежская область, с. Репьевка, ул. Октябрьская 48 |
| Репьевский РЭС | Начальник РЭС Хащинин Игорь Викторович. 275-74-33 (8-47374)3-33-60 | 3 | | | Апп-1 | | | | | | | 7 | | ПБУ-1, Авш-1 | Апп-1 | | 27 | | Тр10-2 | ГА-1, АБ-1, Апп-4, ЛА-1 | | 396370 с.Репьевка ул. Мамкина, д.104 |
| МО МВД России «Острогожский» по Острогожскому и Репьевскому району | Копылов Александр Павлович 8(47375) Раб. 4-18-88 Деж. 4-10-02, 3-42-24 | 6 | | | Апп-1, ЛА-2 | | 40 | | | Апп-3, ЛА-5, ГА-1 | | | | | | | 15 | | | Апп-1, ЛА-3 | | г. Острогожск, ул. К. Маркса, 16 |

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. |
|--|---|----|-------------|----|----|----|----|-------------|------|----------|-----|-----|-------------|-----------|-----|-----|-----|-------------|------|------|-----|---|
| Репьевская РЭГС | Начальник РЭГС Шаповалов Алексей Валерьевич (8- 47374)2-29-75 Дежурный диспетчер (8- 47374)2-20-04 | 3 | АМ(Г)-1 | | | | 5 | | | Ла-1 | | | | | | | 2 | | Эк-1 | АБ-1 | | с.Репьевка, ул. Молодежная 36 |
| ПЧ-54 ГПС | ШЕВЦОВ Анатолий Иванович (8-47374)2-18-14 2-20-01 | 10 | АЦ- 2 | | | | 5 | АЦ- 2 | | | | | | | | | 5 | | | | | с.Репьевка, ул. Механическая |
| МБУЗ "Репьевская ЦРБ" | Гл. врач Акульшин Алексей Викторович (8- 47374) 2-11-55 2- 20-03 | 6 | СМП-1, СА-1 | | | | 9 | СМП-1, СА-2 | | | | 9 | СМП-1, СА-2 | | | | 3 | СМП-0, СА-1 | | | | с. Репьевка ул. Мира д.35 |
| ООО РУК «Репьевская» | Дир-р Болдырева Светлана Ивановна (8- 47374)2-24-87, 8-9038538473 2-25-25, 8-9056560371 | 3 | РВМ -1 | | | | 1 | | Эк-1 | | | | | | | | 2 | | | | | с. Репьевка ул. Воронежская д.40 |
| ООО «Тепловое и гостиничное хозяйство» | Дир-р Гнатюк Сергей Николаевич | 5 | РВМ -1 | | | | 2 | | Эк-1 | ЛА- 1 | | 1 | | Б10- 1 | | | 1 | | | | | с. Репьевка пер. Торговый д.11 |

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. |
|--|---|----|----|----------------------|------------|----|----|------|----------------------|------------|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|------------|-----|----------------------------------|
| ООО «Репьевский строитель» | (8-47374)2-17-78 8-9601325264 8-9601205449 2-25-52 | | | | | | 6 | | Эк-1, КрАГ-1 Тр10 | ЛА-1 | | | | | | | 1 | | Б10 | | | |
| Репьевский филиал ОАО "Воронежавтодор" | Дир-р Лысенко Сергей Иванович (8-47374)2-17-50 8-9616161629 8-9155465264 | 6 | | АГ-1, Б25-1, ПГ-1 | ЛА-1, СЛ-2 | | 4 | | КДМ-1, АГ-1 | ЛА-1, СЛ-1 | | 3 | | КДМ-1, Б25-1, КМ-1 | | | | | КДМ-1, ПГ-1, Тр10-1 | ЛА-1, СЛ-1 | | с. Репьевка ул. Воронежская д.72 |
| МУП Репьевкатранссервис | Дир-р Зайцев Александр Николаевич (8-47374)2-17-27, 2-17-28 | | | | | | 3 | А | | | | 1 | А | | | | 5 | А | | | | с. Репьевка пер. Торговый д.11 |
| Репьевское лесничество ОГУ «Лесная охрана» | Лесничий Ярмонов Николай Иванович (8-47374)2-16-52 | | | | | | 3 | АЦ-1 | | | | | | | | | | | | | | с. Репьевка ул. Воронежская д.71 |
| Репьевский центр услуг связи Лискинского ОЭС Воронежского филиала ОАО «Центртелеком» | Начальник Иваненко Анатолий Николаевич (8-47374)2-23-35 | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | с. Репьевка ул. Ушанева д.18 |

Примечание: в таблице применяются следующие сокращения:

| | |
|---|--|
| АМ (г) - | Аварийная машина (по газу) |
| А - | Автобус |
| Авш - | Автовышка |
| Аг - | Автогрейдер |
| АБ- | Автомобиль бортовой |
| Апп - | Автомобиль повышенной проходимости |
| АРМ - | Автомобильная ремонтная мастерская |
| БУ ВО - | Бюджетное учреждение Воронежской области |
| Б10 - | Бульдозер до 10 тс. |
| Б25 - | Бульдозер от 10 до 25 тс. |
| Бб - | Бульдозер свыше 25 тс. |
| ДУ - | Дезинфекционная установка |
| КДМ- | Комбинированная дорожная машина |
| Кра-7 - | Краны автомобильные до 7 т. |
| Кра 16 - | Краны автомобильные до 16 т. |
| КраГ - | Краны автомобильные свыше 16т. |
| ЛА - | Легковой автомобиль |
| СМП- | Машина «Скорой медицинской помощи» |
| МП - | Мотопомпа |
| Пг - | Погрузчик |
| ПБУ - | Передвижная бурильная установка |
| ПмМ | Поливомоечная машина |
| РВМ - | Ремонтно-водопроводная машина |
| Сл - | Самосвал |
| СА - | Санитарный автомобиль |
| Тр10 - | Трактор до 10 тс. |
| Тр25 - | Трактор от 10 до 25 тс. |
| ТрБ - | Трактор свыше 25 тс. |
| БУ ВО - | Бюджетное учреждение Воронежской области |
| МБУЗ - | Муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения |
| МУП - | Муниципальное унитарное предприятие |
| ОГУ - | Областное государственное учреждение |
| РУК - | Районная управляющая компания |
| РЭГС - | Районная эксплуатационная газовая служба |
| Филиал ФБУЗ «ЦГиЭ в Воронежской области в Острогожском, Каменском, Рельевском районах | Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Воронежской области в Острогожском, Каменском, Рельевском районах» |
| - | |
| Эк - | Экскаваторы |